

# pakkracht

**SPECIAL**  
VERPAKKINGSMACHINES  
& AUTOMATISERING

**COVERSTORY**  
FLEXIBEL MAATWERK MET **FLEXLINK**

**EYECATCHER**  
BARK INNOVATIONS ONTWERPT  
VERPAKKINGEN VANUIT DE KETENGEDACHTTE

**INTERVIEW**  
AUTOMATISEREN OF MECHANISEREN?



The future of packaging technology

# EMPACK 2016

12, 13 & 14 april | Jaarbeurs - UTRECHT

De verpakkingsvakbeurs van Nederland

**Registreer  
nu op  
[www.empack.nl](http://www.empack.nl)**

## Nieuw op Empack Utrecht

Speciale focus op Biobased verpakken en web retail packaging met sprekers, leveranciers en inspirerende voorbeelden.

Volg het laatste nieuws



Empack Benelux



@empackBenelux

Organised by  
**EASYFAIRS**  
Visit the future



Vakinformatie voor de verpakking-  
industrie in food, non-food, handel  
en industrie

**Verantwoordelijke uitgever Nederland:**

GPmedia BV  
Van Schaeck Mathonsingel 8  
6512 AP Nijmegen, The Netherlands  
Telefoon: +31 (0)24 3 246146  
E-mail: info@gpmedia.nl  
Internet: www.gpmedia.nl  
www.pakkracht.biz

**Verantwoordelijke uitgever België:**

De Mey Micheline  
Eekhoudriesstraat 67  
9041 OOSTAKKER (B)

**Uitgever:**

Peter Peeters

**Redactie:**

Else Witten (hoofdredacteur)  
e.witten@gpmedia.nl  
Paul de Jager (redacteur)  
p.dejager@gpmedia.nl

**Advertentieverkoop:**

GPmedia BV  
Verkoopleider: Gerdo van de Peppel  
g.peppel@gpmedia.nl  
Media-adviseur: Jeroen Koebrugge,  
j.koebrugge@gpmedia.nl  
Emiel Bruning: e.bruning@gpmedia.nl  
Tarieven op internet: www.gpmedia.nl

Alle orders worden afgesloten en uit-  
gevoerd conform de Regelingen voor het  
Advertentiewezen, gedeponeerd ter griffie  
van de Arrondissementsrechtbanken en bij  
de Kamers van Koophandel.

**Abonnementen:**

www.gpmedia.nl  
of via info@gpmedia.nl  
Per jaar in Nederland € 42,-  
(excl. 6% BTW)  
Losse verkoop € 10,50  
Het abonnement kan elk gewenst  
moment ingaan.

**Vormgeving:**

Studio Intensive  
Telefoon: +31 (0)24 3 246140  
info@studio-intensive.com  
www.studio-intensive.com

**Druk:**

Geers Offset (België)

**ISSN:**

1872-9363

© Copyright 2016

Niets uit deze uitgave mag worden ver-  
veelvoudigd en/of openbaar gemaakt door  
middel van druk, fotokopie microfilm of  
welke andere wijze dan ook, zonder voor-  
afgaande toestemming van de uitgever  
Pakkracht besteedt de grootst mogelijke  
aandacht aan de juistheid van de infor-  
matie die in het vaktijdschrift wordt opgeno-  
men. Fouten zijn echter niet volledig uit  
te sluiten.



De uitgever en de auteurs zijn dan ook op  
geen enkele wijze verantwoordelijk voor  
schade, van welke aard ook, die is ontstaan  
als gevolg van handelingen en/of beslis-  
singen die gebaseerd zijn op de bedoelde  
informatie.

## De Visie

De eerste uitgave van Pakkracht in het nieuwe jaar is een feit. We zijn trots dat we de koers die we in 2015 zijn ingeslagen met Pakkracht in 2016 volop voort gaan zetten. We trappen gelijk goed af met het thema automatisering. Een breed begrip in de branche dat zo iets betekent als 'de handjes aan de verpakkinglijn wegnemen'. Zo was ik laatst op een symposium waar iemand het begrip 'automatisering' nog mooier wist te omschrijven: "Wat met lucht- en oliedruk kan, doen we niet met bloeddruk." Een mooie metafoor voor een vaak ingewikkeld vraagstuk waar veel bij komt kijken.

Denkt u wel eens na over de toekomst van volledig automatisering van uw productieproces? Wat gaan veranderingen voor uw bedrijf betekenen? Is er wel financiële ruimte voor deze investering en wat levert het uiteindelijk op? Op pagina negen geeft Marc Vulders, directeur van Marvu foodprocessing equipment, machinebouwer uit Sint-Oedenrode, met als specialisme transportbanden, zijn visie hierop. Maar lees ook zeker onze Coverstory op pagina 22, waar Hans Vos, General Manager van Flexlink een kijkje geeft in de keuken van zijn bedrijf en welke oplossingen hij voor de toekomst verwacht.

## "WAT MET LUCHT- EN OLIEDRUK KAN, DOEN WE NIET MET BLOEDDRUK"

Een algemener verhaal waar we dieper ingaan op de toekomst van automatisering treft u in het artikel van Siemens Industry Software B.V. aan.

Industrie 4.0, Internet of things, big data, smart manufacturing. Dat zijn de begrippen die hot zijn in de wereld van de automatisering. Siemens Industry Software B.V. profileert zich als één van de wegbereiders op het gebied van innovatieve automatiseringstoepassingen. Ook voor de verpakkingindustrie met de steeds verder geautomatiseerde verpakkingstoepassingen is dat interessant. Want uiteindelijk zijn al die innovaties bedoeld om groei in de hand te werken; groei van de productiviteit, verbetering van de kwaliteit en uiteindelijk groei in omzet.

De mogelijkheden van automatisering voor de verpakkingbranche zijn groot. Uiteraard houden wij u ook in 2016 graag op de hoogte!

Veel leesplezier!

*Else Witten*

Else Witten  
Hoofdredacteur Pakkracht



**P. 10 INTERVIEW**

De Koningh Coding & Labeling is één van de grootste spelers in Nederland en België op het gebied van industriële codeer- en etiketteersystemen. Het bedrijf uit het Gelderse Duiven is door zijn omvang inmiddels specialist in ieder vakgebied. Dankzij hun onafhankelijkheid zijn ze niet gebonden aan één merk of leverancier en werken daarom uitsluitend samen met zorgvuldig geselecteerde partners. Als resultaat daarvan zijn de adviezen volledig afgestemd op elke unieke situatie. Het maakt niet uit welke producten of verpakkingen, De Koningh heeft altijd de beste codeer- en etiketteeroplossing.



**P. 28 PRODUCTIEAANPASSINGEN TESTEN IN DIGITALE FABRIEK**

Industrie 4.0, Internet of things, big data, smart manufacturing. Dat zijn de begrippen die hot zijn in de wereld van de automatisering. Siemens Industry Software B.V. profileert zich als één van de wegbereiders op het gebied van innovatieve automatiseringstoepassingen. Ook voor de verpakkingindustrie met de steeds verder geautomatiseerde verpakkingstoepassingen is dat interessant. Want uiteindelijk zijn al die innovaties bedoeld om groei in de hand te werken; groei van de productiviteit, verbetering van de kwaliteit en uiteindelijk groei in omzet. Sander van de Velde van Siemens schreef er een artikel voor Pakkracht over.

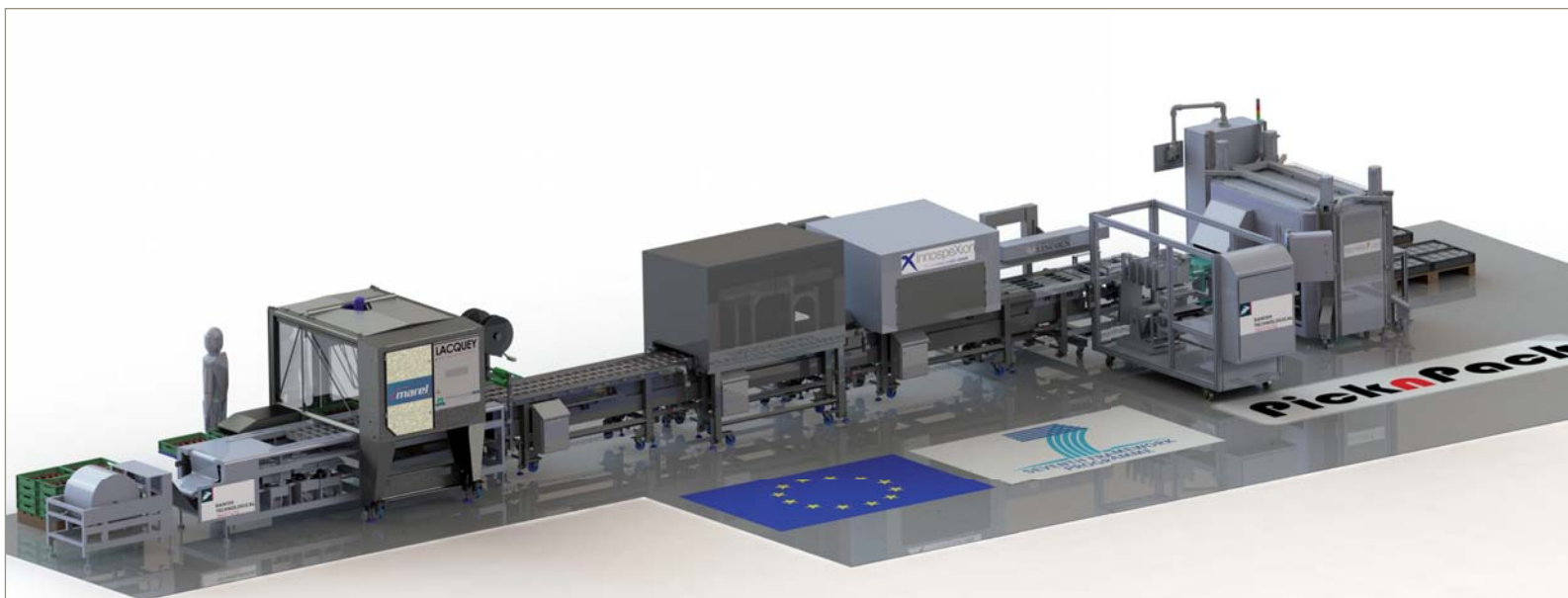
**P. 22 COVERSTORY**

Een bedrijf dat bekend werd door zijn flexibele transportsysteem en daarmee letterlijk de wereld veroverde, dat is een notendop FlexLink. Uiteraard is de historie en het verhaal achter het bedrijf veel omvangrijker en daarom spreekt de redactie van Pakkracht met Hans Vos, General Manager van FlexLink Nederland. In gesprek met Hans Vos blijkt al snel dat FlexLink veel toegevoegde waarde biedt voor haar klanten, want innovatie en vooruitstrevendheid maken van FlexLink de wereldspeler van vandaag de dag.

**P.14 CUPS4YOU IN 'TOP OF MIND' ALS HET GAAT OM FOOD PACKAGING!**

Cups4you ontwikkelt, produceert en verkoopt dunwandige spuitgietverpakkingen met een inhoud van 100 -2500 ml voor de levensmiddelenindustrie. De belangrijkste regio's waarin zij opereren zijn Nederland, Duitsland, Scandinavië en Engeland. In deze regio behaalde het bedrijf uit Oss in 2015 maar liefst 82,5% van de omzet. De spuitgiet-specialist richt zich op het 'MKB' van Europa. Dat betekent dat ze veelal nationale A-accounts of (middelgrote) regionale spelers als klant hebben.





**P. 24 WAGENINGEN BRENGT INNOVATIEVE VERPAKKINGSLIJN**

PicknPack is een Europees onderzoeksproject gecoördineerd door Wageningen UR (WUR), waarbinnen een innovatieve verpakkinglijn wordt ontwikkeld. Knappe staaltjes ervan zijn robots die kunnen omgaan met gevarieerde producten, snelle omsteltijd, computergestuurde kwaliteitsmodule, etiketprinters met actuele in plaats van voorgedrukte informatie. “Over acht maanden is er een eindpresentatie”, verklaart WUR-onderzoeker computer vision en robotica Gert Kootstra.

**P.42 NIEUWE MANIER VAN VERPAKKEN MET BULK TUBES**

Jonge aanstormende verpakkingontwerpers krijgen de kans om zich te presenteren in Pakkracht. Hun kracht schuilt in de frisse blik op verpakken. De ontwerpers willen graag hun handtekening zetten met een exclusief ontwerp. De vruchten van hun creativiteit zijn verrassend.



**P.31 ILAPAK INTRODUCEERT EEN OPEN-FRAME VERPAKKINGSMACHINE MET ULTRASOON SEAL TECHNIEK**

Sarco uit Gameren is gespecialiseerd in het AGF segment. Men kent het bedrijf bijvoorbeeld van het verpakken van uien, aardappelen en wortelen. Echter, ook de fragiele producten hebben de focus bij Sarco. “We schromen niet om ook moeilijke producten te verpakken, bijvoorbeeld sla en spinazie. Sla is licht, blijft plakken, valt niet lekker en verdort snel. Dat betekent dat het ook een slimme manier van verpakken nodig heeft”, vertelt Mark van der Kamp van Sarco Packaging.

## ETIKETTERHULP

# van Tehabo Techniek

HANDMATIG EEN CONISCHE EMMER VOORZIEN VAN EEN RELATIEF GROOT ETIKET IS NIET ZO EENVOUDIG. DAAR WAAR INZET VAN EEN AUTOMATISCHE MACHINE NIET ECONOMISCH IS VANWEGE DE AANTALLEN KAN TEHABO TECHNIEK UIT APELDOORN EEN ETIKETTERHULP LEVEREN.

Er wordt gebruik gemaakt van een standaard etiketteermachine 140 of 230 mm breed. Naar wens kan indien mogelijk ook de reeds bij de klant aanwezige etiketteerunit worden ingezet. Een speciaal aangedreven snarevacuümkop zorgt er voor dat het grote etiket tot wel 380 mm lang in de wacht hangt. Middels de instelbare tafel kunnen de emmers of blikken met de hand tegen de snaren gedrukt worden. Het etiket zit op deze manier altijd gelijkmatig op de ondergrond.

Zodra emmer of blik wordt afgenomen zal het volgende etiket op de snaren geschoven worden en stopt in de juiste positie. Ronde, ovale, conische of echte verpakkingen zijn dus allemaal correct te voorzien van zeer grote etiketten. Het visitekaartje van het bedrijf.



Tehabo Techniek b.v.  
Tel. +31 (0)55 5332322  
[www.tehabo.nl](http://www.tehabo.nl)

## CONFIGUREERBARE BESTURINGSSYSTEMEN

# PNOZMULTI 2

## NIEUWE BASISMODULE PNOZ M B1

BESTURINGSSYSTEEM PNOZMULTI 2 IS EEN OPEN, CONFIGUREERBAAR BESTURINGSSYSTEEM DAT ONAFHANKELIJK VAN DE HOGERE INSTALLATIEBESTURING FLEXIBEL EN IN VELE BRANCHES WORDT TOEGEPAST. DE NIEUWE BASISMODULE PNOZ M B1 BESCHIKT OVER ENKELE INTERESSANTE VERNIEUWINGEN.

### WAAROM PNOZ M B1? DIT ZIJN DE INNOVATIES!

Voor het eerst zijn er geen in- en uitgangen op het apparaat aanwezig. Een fijnere granulariteit door de toepassing van de beschikbare uitbreidingsmodulen zorgt voor een exacte afstemming van de besturingsopbouw op de toepassing. Als gebruiker betaalt men alleen dat wat men echt nodig hebt.

PNOZ m B1 is vanaf versie 10 van de softwaretool PNOZmulti Configurator toepasbaar. Met PNOZ m B1 zijn aanzienlijk grotere projecten met maximaal 1024 verbindinglijnen mogelijk. Op het nieuwe opslagmedium, de USB-stick, kunnen meerdere projecten worden opgeslagen. Twee geïntegreerde Ethernet-poorten besparen kosten, omdat er geen ETH-uitbreidingsmodule hoeft te worden aangesloten. Een verlicht display zorgt voor een comfortabele diagnose.



### VOORDELEN IN ÉÉN OOGOPSLAG:

- Grotere projecten: maximaal 1.024 verbindinglijnen met PNOZ m B1 vanaf de nieuwe PNOZmulti Configurator versie 10
- Kosten op maat: exacte afstemming op toepassing door gebruik van uitbreidingsmodulen, geen in- en uitgangen op de basismodule
- Korte stilstandstijden en hoge beschikbaarheid van installaties: geïntegreerde Ethernet-poorten en aansluiting op alle gangbare veldbussystemen via overeenkomstige modulen
- Comfortabele diagnose: verlicht display
- Flexibel inzetbaar: er kunnen meerdere projecten op de USB-stick worden opgeslagen
- Maximale veiligheid: al naargelang de toepassing tot en met PL e en SIL CL 3

Configureerbare besturingssystemen PNOZmulti 2 – de wereldwijde veiligheidsstandaard voor alle machinetypes.

Voor aanvullende informatie:  
Pilz, tel: +31 (0)347 324656, [www.pilz.nl](http://www.pilz.nl)

# BANDALL BOUWT VAKER

## volautomatische BANDEROLLEER- EN BUNDELLIJNEN

BANDALL BOUWT STEEDS VAKER VOLAUTOMATISCHE BANDEROLLEERLIJNEN, DIE OOK VAAK UIT MEERDERE BANDEROLLEERKOPPEN BESTAAN. DE BANDALL-MACHINES, VOORAL BEKEND ALS STAND ALONE UITVOERING IN DE GRAFISCHE EN VOEDINGSMIDDELENINDUSTRIE, ZIJN HIERMEE EEN NIEUWE FASE INGEGAAN.



De banderolleermethode bood al een goed alternatief voor het traditionele etiket, vanwege de vele ruimte voor communicatiedoelinden. Maar met deze ontwikkeling voldoet Bandall ook aan de toenemende wereldwijde vraag naar snellere en efficiëntere bandeer- en bundeloplossingen. Doordat de machines flinterdun banderolleermateriaal aankunnen, kunnen er bovendien behoorlijke besparingen op verpakkingsmateriaal wordt gemaakt. Zeker bij grote oplages.

De lijnen nemen het (vaak al voorverpakte) product over vanuit een bestaand productieproces. Vervolgens worden de producten door toepassing van Servo- en robottechniek en slimme software-oplossingen richting de verschillende banderolleerbogen geleid. Arbeidskosten nemen hierdoor substantieel af.

In de banderolleerbogen worden de producten van een bedrukte (Branding by Banding) of onbedrukte banderol voorzien. Vaak gecombineerd met dataprinters voor barcodes, houdbaarheids- of verpakkingsdata, die gelijktijdig met het banderolleerproces mee printen. Daarna worden de producten via een intelligente uitvoerband verder geleid.

De kern van de banderolleerunits bevat weinig mechanische delen en veel standaardcomponenten. Twee kenmerken die al direct leiden tot lage operationele kosten, minder onderhoudskosten en extreem weinig downtime. Samen met de klant zorgt Bandall ervoor dat de installatie in de bestaande productielijn past, vanzelfsprekend rekening houdend met signalen en communicatie.

*Wilt u meer informatie over wat Bandall banderolleertechniek voor uw product kan betekenen, kijk dan op [www.bandall.com](http://www.bandall.com) of bel 0348 431 520*

## AANPASSEN VAN REEDS BEDRUKTE

# flexibele verpakkingsmaterialen

ROTOPRINT SOVRASTAMPA SRL, MARKLEIDER IN EUROPA, IS SINDS 1978 GESPECIALISEERD IN HET OVERDRUKKEN VAN BESTAANDE BEDRUKTE VERPAKKINGSMATERIALEN, ZODAT DEZE VERDER OF EFFICIËNTER GEBRUIKT KUNNEN WORDEN.

Stef Uyttenhove van Rotoprint vertelt: "Met andere woorden: u corrigeert of optimaliseert uw bestaande verpakking zoals film op rol (PE-PP-PET-ALU), papier, karton, tetrapak, elopak, combibloc, etiketten, labels op rol, sleeves. Maar ook individuele verpakkingen zoals enveloppen, pouches, zakken, dozen, tetrarex en trays."

"Het aanpassen van barcodes, design, voorschriften, ingrediëntenlijst, inhoud, bedrijfslogo, tekst, rolbreedte, afslaglengte of het toevoegen van tijdelijke promotionele acties op stockmateriaal behoren tot de mogelijkheden. Zelfs volvlak overdrukken kan", vult Stef Uyttenhove aan.

Ontsierende stickers die afbreuk doen aan de uitstraling van het product, kunnen vermeden worden met de aanpak van Rotoprint. Stockmateriaal kan aangepast worden voor promoties en seizoensgebonden acties. Dit kan zonder gebonden te zijn aan minimale hoeveelheden of buitensporige onkosten voor eenmalige toepassingen. Het is een oplossing waardoor kosten bespaart worden en dat bijdraagt tot een aanzienlijke vermindering van het energieverbruik en de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Elke overdrukke kilo is een gespaarde kilo, dat is de slogan van Rotoprint.

*Voor aanvullende informatie:*  
Rotoprint benelux  
Stef Uyttenhove  
Tel. +32 475448139  
[www.rotoprint.com](http://www.rotoprint.com)



## INNOVATIEVE VERPAKKINGSCONCEPTEN



NIEUW IN EUROPA!



Omori produceert al meer dan 70 jaar state-of-the-art stretch wrappers en flowpackers in de voedingsmiddelen- en farmaceutische industrie.

**Omori Europe** ondersteunt met een toegewijd team haar klanten in Europa met hoogwaardige apparatuur en creatieve verpakingsoplossingen. Onderscheidende verpakingsconcepten die een mooie en luxe uitstraling geven aan uw eindproducten.

Omori Europe B.V. - Eektestraat 1 - 7575 AP Oldenzaal - Tel: +31 (0)541 582 026 - Email: info@omorieurope.com - Internet: www.omorieurope.com

# Automatisch PRINTEN en AANBRENGEN

Ik wil VERZEND-ETIKETTEN aanbrengen op mijn pallet 1 of 2 zijdig, ZONDER palletstop...



Weber LA 4050 P

Ik wil een etiket PRINTEN en AANBRENGEN direct op mijn product of doos...



Weber LA 4050 E

Als fabrikant van etiketteersystemen hebben wij voor iedereen een oplossing...  
Bel voor meer informatie!



036- 53 45 254 • www.weber.nl • info@webermarking.nl



# AUTOMATISEREN OF MECHANISEREN?

## “Het is de kunst van het weglaten”

DENKT U WEL EENS NA OVER DE TOEKOMST VAN VOLLEDIG AUTOMATISERING VAN UW PRODUCTIEPROCES? WAT GAAN VERANDERINGEN VOOR UW BEDRIJF BETEKENEN? IS ER WEL FINANCIËLE RUIMTE VOOR DEZE INVESTERING EN WAT LEVERT HET UITEINDELIJK OP? SOMS WORDEN ER GROTE INVESTERINGEN GEDAAN, WAAR VAAK JUIST SIMPELE OPLOSSINGEN OVER HET HOOFD GEZIEN. MARC VULDERS, DIRECTEUR VAN MARVU FOODPROCESSING EQUIPMENT, MACHINEBOUWER UIT SINT-OEDENRODE, MET ALS SPECIALISME TRANSPORTBANDEN, WIL GRAAG VOEDSELPRODUCENTEN HELPEN EEN PASSENDE OPLOSSING TE VINDEN.



### GEVAREN VAN AUTOMATISERING

Natuurlijk levert automatisering de bedrijven veel besparing van tijd en geld op. Toch moeten we rekening houden met het feit dat zelfs met alle beste beveiligingssystemen, de menselijke hand en controle onmisbaar zal blijven. Er is altijd wel een technische bottleneck te vinden. Dus het volledig automatiseren zal zeer zeker een besparing op de arbeidskrachten en kosten bieden, maar anderzijds zullen er ook hoger (opgeleide) gekwalificeerde operators moeten worden aangesteld om de ontwikkelde techniek te controleren en beheersen. “Ik adviseer bedrijven daarom om een gedeelte van hun productieproces manueel te doen, of middels eenvoudige mechanische oplossingen aan te pakken.”

“Mechanisering bespaart arbeid en tijd. Het weg bezuinigen van arbeidsuren geeft een positief effect op de financiële balans. Maar mag niet ten koste gaan van de flexibiliteit en kwaliteit.”

### RETURN ON INVESTMENT

Belangrijk is dan ook om goed in te schatten wát er moet worden gemechaniseerd en hoe lang bijvoorbeeld de terugverdientijd mag zijn. Veel bedrijven laten geld liggen, omdat ze niet de goede rekslag maken. De terugverdientijd van de (forse) investeringen wordt vaak te kort genomen. Het levert uiteindelijk niet het gewenste rendement op. En daarbij komt ook nog eens dat er rekening gehouden moet worden met de afschrijving van de aanschaf. Soms kan een meer eenvoudige mechanische oplossing meer efficiëntie bieden dan een volledig geautomatiseerde oplossing. In tijden van economische crisis zijn de investeringsbudgetten beperkt. Een eenvoudige mechanische oplossing met een relatief lage aanschafwaarde (en dus een korte terugverdientijd) kan het juiste rendement leveren.

### PLEZIERIG WERKEN IS GOED PRESTEREN!

“Ik ben ervan overtuigd dat wanneer mensen met plezier werken, ze een hogere prestatiegraad bereiken!”, aldus Marc Vulders. Het is van belang een arbeidsvriendelijke omgeving te scheppen voor je personeel. Een goede balans tussen uitdaging in het werk en goede ergonomische omstandigheden (minder fysieke arbeid) zullen de arbeidsvreugde verhogen. Bovendien zal het ziekteverzuim hiermee worden teruggedrongen. Wanneer de mate van arbeidsvreugde hoog is, zullen mensen efficiënter werken en dat komt weer ten goede aan de productie en kwaliteit.

Voor aanvullende informatie:  
 Marvu foodprocessing equipment BV  
 Tel: +31 413 478828  
[www.marvu.nl](http://www.marvu.nl)

# SUCCESSCODE VAN **De Koningh** IS SNELHEID, KENNIS, VOORRAAD ÉN SERVICE



DE KONINGH CODING & LABELING IS ÉÉN VAN DE GROOTSTE SPELERS IN NEDERLAND EN BELGIË OP HET GEBIED VAN INDUSTRIËLE CODEER- EN ETIKETTEERSYSTEMEN. HET BEDRIJF UIT HET GELDERSE DUIVEN IS DOOR ZIJN OMVANG INMIDDELS SPECIALIST IN IEDER VAKGEBIED. DANKZIJ HUN ONAFHANKELIJKHEID ZIJN ZE NIET GEBONDEN AAN ÉÉN MERK OF LEVERANCIER EN WERKEN DAAROM UITSLUITEND SAMEN MET ZORGVULDIG GESELECTEERDE PARTNERS. ALS RESULTAAT DAARVAN ZIJN DE ADVIEZEN VOLLEDIG AFGESTEMD OP ELKE UNIEKE SITUATIE. HET MAAKT NIET UIT WELKE PRODUCTEN OF VERPAKKINGEN, DE KONINGH HEEFT ALTIJD DE BESTE CODEER- EN ETIKETTEEROPLOSSING. MET BIJNA 50 JAAR AAN ERVARING IN ALLE BRANCHES WEEFT DEZE CODING EN LABELING SPECIALIST INMIDDELS EXACT WELKE OPLOSSING OPTIMAAL AANSLUIT BIJ IEDER PRODUCT OF VERPAKKING. DENK HIERBIJ AAN TECHNOLOGIEËN ALS CONTINUE INKJET, HOGE RESOLUTIE INKJET, LASER, FOLIEPRINTERS, WEEG-PRIJS-ETIKETTEREN, PRINT & APPLY, ETIKETTEREN EN DESKTOPPRINTERS. GEPASSIONEERD DIRECTEUR BERT-JAN DIJK MAAKT MIDDENIN EEN OVERNAMEPROCES (ZIE INTERVIEW) TOCH TIJD VOOR DE VRAGEN VAN PAKKRACHT.



### ZOU JE DE SPECIFIEKE ACTIVITEITEN CODING & LABELING NADER WILLEN TOELICHTEN?

“Met onze machines (coding) kan informatie toegevoegd worden op plastic, glas, metaal, folie, rubber of dozen. Of het nu gaat om variabele productteksten, barcodes, logo's of logistieke informatie, met onze apparatuur krijgen klanten de juiste codering op elk materiaal. Met onze etiketteersystemen (labeling) weten wij vele varianten van etiketten op de meest uiteenlopende producten of verpakkingen aan te brengen. Lang, kort, hol, bol, onder, boven, conisch of rechthoekig: wij hebben de oplossing!”

“Iedere branche heeft andere uitdagingen op het gebied van wet- en regelgeving, verpakkingen en traceerbaarheid. In veel gevallen is de gewenste toepassing snel gekoppeld aan de juiste technologie. Maar eigenlijk begint het dan pas, want ieder product of verpakking is anders. Of er nu rechtstreeks gecodeerd wordt op een product of een primaire, secundaire of tertiaire verpakking, wij hebben de ervaring, kennis en apparatuur. Onze codeer- en etiketteermachines staan onder andere bij AGF bedrijven, industriële bakkerijen, dranken en brouwerijen, snackfabrikanten, slagerijen en vleesverwerking, visverwerkers, chemie industrie, farmacie en de verpakkingindustrie.”



### WAT IS JULLIE TOEGEVOEGDE WAARDE NAAST HET LEVEREN VAN MACHINES EN SUPPLIES?

“Zorgeloos printgemak en optimaal etiketteren is ons uitgangspunt. Is er toch een storing? Dan is uiterlijk de volgende dag een service engineer op locatie. Niet alleen voor een analyse, maar om direct de storing te verhelpen. Bij spoed bieden wij zelfs 24/7 storingsdienst aan. Met een serviceteam van ruim twintig specialisten is er altijd iemand in de buurt. Om onze klanten optimaal van dienst te zijn, kunnen wij veel machines direct uit voorraad leveren. Ook alle consumables en onderdelen liggen bij ons op voorraad, zodat deze de volgende dag al geleverd kunnen worden. Bij overige bestellingen kunnen wij altijd snel schakelen met onze leveranciers. Is er een tijdelijke behoefte bij de klant, dan hebben wij een grote voorraad aan huursystemen klaarstaan voor gebruik.”

### HOE ZIET DE GROEI VAN JOUW BEDRIJF ER DE KOMENDE JAREN UIT?

“De Koningh Coding & Labeling is de laatste jaren al enorm gegroeid. Inmiddels staat de teller op meer dan vijftig medewerkers. Onze organisatie is dusdanig ingericht dat alle processen in het teken staan van optimale klantfocus. Vandaar dat er veel wordt geïnvesteerd in opleidingstrajecten van alle medewerkers en het aantrekken van nieuwe talenten. Wij willen dat iedere klant altijd onze meerwaarde (snelheid, kennis, voorraad en service) ervaart. Dat is onze kans om een duurzame relatie aan te gaan. Elke klant is uniek en zo moet hij bij ons ook behandeld worden. Door een constante groei zijn wij iedere keer weer in staat om extra mensen aan te nemen. Met als groot voordeel dat wij nog klantgericht kunnen werken. In de komende drie jaar zullen wij nog eens 50% in volume groeien, waardoor wij onze dienstverlening nog verder kunnen optimaliseren.”



### WAT ZIJN DE BELANGRIJKSTE VERANDERINGEN IN DE WERELD VAN CODING & LABELING?

“Er zijn zeker bepaalde ontwikkelingen gaande in onze branche. Zo merken wij dat klanten steeds vaker focussen op minder onderhoud en meer productiviteit. Enerzijds spelen wij daar op in met het leveren van machines waarbij een operator simpel eens per jaar of anderhalf jaar zelf het onderhoud kan uitvoeren. Anderzijds zien wij een trend naar full-service contracten. Hierbij ontzorgen wij de klant volledig door een vast tarief voor onderhoud en eventuele storingen af te spreken voor een bepaalde periode. Verder wordt software steeds belangrijker. Enerzijds met gebruiksvriendelijke interfaces voor operators en anderzijds meer koppelingen met databases van de klant, mogelijkheden voor dataloggings en validatie.”

### HOE WERKEN JULLIE SAMEN MET BIJVOORBEELD DE LEVERANCIERS VAN MACHINES?

“Wij zijn volledig onafhankelijk en hebben zorgvuldig onze leveranciers uitgekozen. Dat geeft ons de kans om echt advies op maat te geven. Hiervoor werken wij steeds vaker samen met bewezen machineleveranciers die graag onze apparatuur integreren met hun machines. De eindgebruiker krijgt dan meteen zijn complete machine, inclusief een getest codeer- of etiketteersysteem. Natuurlijk vraagt dit om nauwkeurige samenwerking, zodat alles in één keer goed gaat. Wij nemen deze verantwoordelijkheid volledig op ons en hebben al diverse succesvolle projecten opgeleverd met onze machinebouwers.”

### JE GAF AAN DAT JULLIE MET EEN INTERESSANTE OVERNAME EN SAMENWERKING BEZIG WAREN?

“Jazeker! Op 13 januari hebben wij alle activa van het failliete Pentoprint in Breda overgenomen. Pentoprint was een bekende organisatie in de branche en erg sterk in het leveren van print- en etiketteeroplossingen met de daarbij behorende etiketten en linten. Wij hebben als enige partij alle voorraad en klantinformatie overgenomen, waardoor wij perfect in staat zijn om klanten van Pentoprint te voorzien van printers, etiketten en labels. Om snel op alle aanvragen te kunnen inspelen hebben wij ons team versterkt met een aantal belangrijke ex-medewerkers van Pentoprint.”

“Verder hebben wij een nieuwe samenwerkingsovereenkomst gesloten met CAB, een Duitse leverancier van hoogwaardige print- en etiketteeroplossingen. Met unieke machines, zoals de CAB Hermes en de XC-serie. Dit zijn tweekleuren printers en daarmee uitstekend geschikt voor GHS-regelgeving. Daarnaast kunnen onze klanten nog sneller en efficiënter werken met CAB A4+ cutter/stacker.”

*De Koningh Coding & Labeling, Geograaf 8 te Duiven  
Tel. +31 (0)26 741 00 00, [www.dekoningh.nl](http://www.dekoningh.nl)*

STEFAN HERMSEN IS AFSTUDEERCOÖRDINATOR FOOD PACKAGING AAN DE HAS HOGESCHOOL 'S-HERTOGENBOSCH. ALS AFSTUDEERCOÖRDINATOR IS HIJ VERANTWOORDELIJK VOOR HET CURRICULUM VAN DE VIERJARIGE AFSTUDEERRICHTING FOOD PACKAGING, ONDERDEEL VAN DE OPLEIDING FOOD INNOVATION AAN DE HAS HOGESCHOOL. "SINDS 2011 HEB IK DE MOGELIJKHEID OM HET ENTHOUSIASME VOOR VERPAKKINGEN TE DELEN MET EN OVER TE DRAGEN AAN EEN NIEUWE GENERATIE VORMGEVERS EN ONTWIKKELAARS", ZEGT STEFAN HERMSEN OVER ZIJN WERK. HIJ WERKT AL LANGER IN DE TAK VAN VORMGEVING EN REALISATIE VAN DE VERPAKKINGSINDUSTRIE.

## HDRP:

### VERZENDVERPAKKING

#### ALS HEILIGE GRAAL

Home Delivery Ready Packaging lijkt de huidige heilige graal in de verpakingsindustrie. De vraag om een duurzame verpakking wordt overstemd door de roep om een verzendverpakking. En net zoals met de duurzame verpakking moet dat liefst een alleskunner zijn. Licht, sterk, klein. Geschikt voor koude producten, verse producten, zware producten, dure producten, kwetsbare producten, dun, dik of rond, kort, vierkant, lang. Was de glazen fles gister nog het toonbeeld van een duurzame verpakking, vandaag is die fles zwaar, breekbaar en volumineus.

En wanneer zelfs John de Mol zijn belang in Post NL eind vorig jaar bijna verdubbelde dan is het wel evident dat in de online markt nog een hoop is te halen en te brengen. De tijd dat online bestelde producten geleverd werden in grote kartonnen dozen gevuld met piepschuim vlokken of zakken lucht is wel voorbij maar nog heel veel beter is het anno 2016 niet.

Misschien komt het omdat PostNL in kilo's afreken in plaats van in volume? Daar waar in de verpakingsindustrie overhang en volumetrische efficiëntie belangrijke aspecten in de transportketen zijn, lijkt dat bij de posteries ondergeschikt. Ik moet me daar toch eens in verdiepen.

### Home Delivery Ready Packaging

VERPAKT ONZE **HOPES,**

**DREAMS, REASONS EN PECUNIA**

En daar waar in de supermarkt de kritische geest van duurzame verpakkingen waart en de plastic tasjes het symbolische onderspit moesten delven, lijken de consumenten(organisaties) zich minder te storen aan al die bestelbusjes die af en aan door de Vinex-wijken scheuren. Meer bezorgd is men over de gewenste aflevertijd of locatie. Sommige werkgevers weigeren al pakjes voor hun personeel in ontvangst te nemen. En men heeft ook voor z'n boodschappen veel meer aan een goede buur dan aan een verre vriend.

Dus tal van alternatieven dienen zich aan in de vorm van loketjes bij supermarkten, sigarenwinkels, boekhandels en dierenspecialzaken. Daar kun je nu pakketjes brengen en afhalen. Vroeger hadden we ook zoiets, hoe heette



dat ook alweer? Van die kleine kantoortjes, in elke wijk of dorp wel één. Hartstikke handig. Maar niemand die daar wat kwam halen of brengen en niemand die daar z'n geld nog op inzette, dus die loketjes zijn uit het straatbeeld verdwenen. Aan de Neude in Utrecht sloot in 2011 het laatste postkantoor. Bleek de toekomst nog geen 5 jaar geleden toch lastig te voorspellen.

Waar zou John z'n geld nu dan op inzetten? Wat krijgt hij voor de bijna 70 miljoen euro die hij in PostNL heeft gestoken? (en die aandelen hebben de afgelopen maanden al aardig gerendeerd!).

#### WAT WEET HIJ DAT WIJ NIET WETEN?

Hij weet straks alles wat we hem moeten vertellen. Hij weet dan bijvoorbeeld precies waar we wonen, waar we werken, wanneer we thuis zijn, wat we eten, wat we gebruiken, hoe vaak we dat eten, welke dag van de week, wanneer we bedachten om dat te kopen, waar we dat kopen, wat we uitgeven. Wat weet hij niet? John is de Mol.

*Stefan Hermesen*

# Kleine STOOTDEMPERS

## VOORKOMEN **KOMKOMMERTIJD** IN DE LANDBOUW

BIJNA GEEN ENKELE ANDERE SECTOR IS ZO ZEER OP SNELHEID EN EFFICIËNTIE AANGEWENZEN ALS DE LEVENSMIDDELINDUSTRIE. HIER WORDT TENSLOTTE MEESTAL MET SNEL BEDERFBARE PRODUCTEN GEWERKT. OM DE CAPACITEIT VAN GEAUTOMATISEERDE SORTEEINSTALLATIES TE VERHOGEN, Kiest DE NEDERLANDSE ONDERNEMING KOAT BV VOOR KLEINE STOOTDEMPERS VAN ACE UIT HET DUITSE RIJNLAND.

In vele Nederlandse kassen groeien negen maanden per jaar komkommers. Tijdens de drie oogstcycli komt het erop aan, tot 15.000 stuks daarvan in slechts één uur op een transportband te sorteren. Een opdracht waartegen enkel volledig geautomatiseerde sorteerinstallaties opgewassen zijn. De Nederlandse onderneming Koat BV geldt als wereldwijd erkende specialist voor het interne transport in kassen. De hoogwaardige constructies uit Someren in Noord-Brabant zijn individueel aan de specifieke wensen van de klant aangepast en streven er altijd naar weinig plaats in beslag te nemen. Geen wonder, dat bij een nieuwe komkommersorteermachine compacte remelementen van ACE Stoßdämpfer GmbH gebruikt worden. De kleine stootdempers van deze fabrikant zijn de ideale machine-elementen, om ruimtebesparende machines en handlingsystemen te kunnen bouwen. De gunstige bouwvorm van de demper van het type MC150MH2 die in dit geval gebruikt werd, was echter van ondergeschikt belang. Het was de Nederlandse constructeurs en hun adviseurs vooral te doen om de verhoging van de efficiëntie van hun eigen installatie.

### **DANKZIJ KLEINE STOOTDEMPERS BLIJVEN KWALITEIT EN CAPACITEIT GEGARANDEERD**

Nadat de komkommers in de kassen met de hand zijn geoogst, gaan ze per 20 stuks in transportkisten naar de sorteerinstallatie. Om de vier seconden draait deze de kisten 180° op een transportband, om de komkommers voor kwaliteits- en gewichtscntrole verder te transporteren. In een tweede transportcyclus tilt de machine iedere kist op een tweede band (zie bovenste kist op de afbeelding) en brengt ze terug naar het vertrekpunt zodat ze opnieuw gevuld kan worden. Om te zorgen dat de kwaliteit van de komkommers niet wordt beïnvloed, mogen ze bij het draaien maar met lage snelheden op de transportband worden gedeponereerd. Bij het begin van de optimalisatie van het draaiproces was de draai- en leegmaakbeweging in de eindtoestand ofwel te onzacht, of kon de vereiste capaciteit van 450 cycli per uur bij gereduceerde draaisnelheden niet meer bereikt worden. Hier worden de kleine stootdempers zowel ingezet ten behoeve van de kwaliteitsbewaking en als tuning-element.

### **KOMKOMMERS PLUKVERS IN DE EUROPESE HANDEL**

Als grensganger op de Europese levensmiddelenmarkt kijken de Nederlandse constructeurs van Koat van oudsher uit naar competente partners buiten de eigen landsgrenzen. Daarbij worden ze geholpen door de onderneming Doedijns B.V. De aandrijvingspecialisten uit Waddinxveen zijn als verkooppartner van ACE in Nederland en als leverancier van oplossingen voor Koat natuurlijk ook met de bovenvermelde remelementen vertrouwd. Zo stelden ze voor om de pneumatische aandrijving van de draai-unit op de beide draaipunten telkens met kleine stootdempers van het type MC150MH2 te combineren. Dankzij de draad M14x1,5 konden de zelfstellende, onderhoudsvrije hydraulische elementen zeer gemakkelijk in de constructie geïntegreerd worden en het draaiproces worden getest. Iedere innovatieve vertrager is in staat om effectieve massa's van 70 – 200 kg doeltreffend af te remmen en per slag tot 20 Nm energie op te nemen. Hierdoor lukte het onmiddellijk, de draai- en leegmaakbeweging van de kisten vlotter, zachter en ook rustiger te laten verlopen. Ook aan de belangrijkste doelstelling, het behouden van de capaciteit, voldoen de dempers, net zoals alle dempers van deze serie met een geïntegreerde vaste aanslag. Bovendien: zonder de onaangename geluiden en vooral tijdrovende naveereffecten van concurrerende dempingsoplossingen zoals rubber of staalveren blijft de capaciteit van 15 draai- en leegmaakbewegingen per minuut bij de sorteerinstallatie van Koat BV gegarandeerd. Daarmee is de verdere weg voor deze groene groente vrij, en de Nederlandse komkommers komen na het plukken nog dezelfde dag in heel Europa plukvers in de handel.

Informatie: ACE STÖßDÄMPFER GMBH  
TEL. 0165-344500, WWW.ACE-ACE.DE





CUPS4YOU ONTWIKKELT, PRODUCEERT EN VERKOOPT DUNWANDIGE SPUITGIETVERPAKKINGEN MET EEN INHOUD VAN 100 -2500 ML VOOR DE LEVENSMIDDELENINDUSTRIE. DE BELANGRIJKSTE REGIO'S WAARIN ZIJ OPEREREN ZIJN NEDERLAND, DUITSLAND, SCANDINAVIË EN ENGELAND. IN DEZE REGIO BEHAALDE HET BEDRIJF UIT OSS IN 2015 MAAR LIEFST 82,5% VAN DE OMZET. DE SPUITGIET-SPECIALIST RICHT ZICH OP HET 'MKB' VAN EUROPA. DAT BETEKENT DAT ZE VEELAL NATIONALE A-ACCOUNTS OF (MIDDELGROTE) REGIONALE SPELERS ALS KLANT HEBBEN. MOOIE VOORBEELDEN VAN DEZE BEDRIJVEN IN NEDERLAND ZIJN: JOHMA SALADES, BOLLETJE, SMILDE FOODS EN HEIPLOEG INTERNATIONAL. UITERAARD IS HET OOK MOGELIJK OM ALS BEDRIJF MET EEN BEHOEFTE AAN KLEINERE VOLUMES AAN TE KLOPPEN BIJ CUPS4YOU. DE MINIMALE BESTELVOLUMES VOOR VERPAKKINGEN MET IN MOULD LABEL LIGT VANAF CIRCA 25.000 STUKS. JEROEN LANGENBERG IS AL SINDS 2009 WERKZAAM BIJ HET BEDRIJF ALS ALGEMEEN DIRECTEUR. VIA EEN MANAGEMENT BUY-OUT IS HIJ SINDS 2013 TEVENS (MEDE) EIGENAAR GEWORDEN VAN CUPS4YOU.

# Cups4you IN 'TOP OF MIND'

ALS HET GAAT OM **FOOD PACKAGING!**





# Alles onder één dak!

De Witt Eindverpakkingssystemen  
levert het complete pakket  
van A tot Z.

Wat kunt u van ons verwachten:

- Enthousiaste specialisten die graag hun vakkennis met u delen
- Hoge kwaliteit voor een eerlijke prijs
- Standaard verpakkingmachines en verpakkingmateriaal: uit voorraad leverbaar!
- Indien gewenst maatwerk op al onze machines
- Vakbekwame monteurs, Service op hoog niveau

Het complete de Witt pakket met leuke acties vind u op de website [www.dewitt-evs.nl](http://www.dewitt-evs.nl)



Top Service  
vanuit onze eigen  
technische dienst



Verpakkingmaterialen

Palletwikkelmachines

Omsnoeringsmachines

Dozenopzetmachines en dozensluiters

U2 (mobiele) printers



De Witt Eindverpakkingssystemen Thomas Edisonweg 15 5151 DH Drunen Postbus 253 5150 AG Drunen  
Tel: +31(0) 416-37 64 00 Fax: +31(0)416-37 53 11 Email: [info@dewitt-evs.nl](mailto:info@dewitt-evs.nl) Internet: [www.dewitt-evs.nl](http://www.dewitt-evs.nl)

# De nieuwe generatie industrie-gasveren.

Met een service die u volledig  
tevreden zal stellen.



Onze nieuwe gasveren familie NEWTONLINE staat voor langere levensduur, betere loop-eigenschappen en meer toepassings mogelijkheden - omdat de uitschuifkracht meteen ter beschikking staat. Dat hebben wij bereikt door het toepassen van nieuwe zuigertechnologie, nieuwe ventiel-techniek en - vooral - door het nieuwe rolgroef-design.

Meer weten?  
[www.newtonline.ace-ace.com](http://www.newtonline.ace-ace.com)

Alles. Altijd. Top.

Meer informatie?  
T +31 (0) 165 - 714 455

Vraag de gratis ACE  
catalogus aan!



[www.ace-ace.de](http://www.ace-ace.de)

## Etiketteren, coderen, adviseren



Weidehek 125 D | 4824 AT | BREDA | Nederland  
T: +31 (0)76 542 26 60 | [info@etipack.nl](mailto:info@etipack.nl) | [www.etipack.nl](http://www.etipack.nl)

[www.industrial-auctions.com](http://www.industrial-auctions.com)



24 februari: Online veiling machines en inventaris op voormalige  
locatie VION Food Group in Hammelburg, Duitsland



Kijkdagen:  
22 & 23 februari

Adres:  
Ziegelhütte 8  
Hammelburg (DE)



[www.industrial-auctions.com](http://www.industrial-auctions.com)



Online veilingen voor de verpakkingindustrie:

- Traysealers
- Vacuüm machines
- Verpakkingmachines
- Etiketteermachines
- Transportbanden
- RVS bedrijfsinrichting
- Metaaldetectoren

Alle machines op [www.Industrial-Auctions.com](http://www.Industrial-Auctions.com)





# HOE STAAT HET ERVOOR MET de Biobased Economy IN EUROPA?

IN 2011 FORMULEERDE DE AD-HOC-ADVIESCOMMISSIE BIOBASED PRODUCTS IN OPDRACHT VAN DE EUROPESE COMMISSIE 15 HOOFDAANBEVELINGEN OM DE MARKTONTWIKKELING VAN BIOBASED PRODUCTEN TE STIMULEREN. VIER JAAR VERDER HEEFT DE EU DE EXPERTGROEP BIOBASED PRODUCTS GEVRAAGD VIA EEN ASSESSMENT VAST TE STELLEN WAT ER MET DEZE AANBEVELINGEN IS GEBEURD.



Namens Wageningen UR maakte ik deel uit van deze expertgroep, bestaande uit vertegenwoordigers van verschillende brancheorganisaties (van chemie tot biotech en van hout- en rubber- tot zetmeelproducenten), overheden en een paar onafhankelijke vertegenwoordigers van kennisinstellingen. Ik zat ook in de vierkoppige werkgroep die de assessment heeft gedaan. Onze conclusie: op een aantal gebieden is flinke progressie gemaakt. Tegelijkertijd zijn er op een aantal cruciale punten veel concretere maatregelen nodig om de markt voor biobased producten een boost te geven.

## VOORTGANG

We stellen als expertgroep vast dat op sommige gebieden best goed gaat. Zo zien we dat er in de EU veel wordt geïnvesteerd in technologische innovatie. Ook is er flinke voortgang geboekt met de ontwikkeling van Europese normen en gerelateerde certificering van biobased producten. Die zijn voor producenten belangrijk om bijvoorbeeld te kunnen claimen dat een product biologisch afbreekbaar is of ten minste voor een bepaald percentage uit biobased inhoudsstoffen bestaat.

## KNELPUNTEN

Tegenover deze positieve ontwikkelingen staan ook knelpunten. Zo wordt de aanbeveling om biobased producten tenminste in gelijke mate te stimuleren als bio-energie en biobrandstoffen wel breed erkend, maar vind het beleidsmatig nog nauwelijks opvolging in Europa. Daardoor blijft de beschikbaarheid én betaalbaarheid van grondstoffen voor biobased producten een probleem. Wat de marktontwikkeling van biobased producten verder nog belemmert, is dat veel producteisen nog zijn afgeleid van bestaande, fossiele materialen. Dit is een probleem omdat biobased producten door hun andere samenstelling niet altijd aan die producteisen kunnen voldoen. We zien dit bijvoorbeeld sterk in de markt voor bouwmaterialen. Daarnaast wordt het gebruik van biobased producten niet specifiek gestimuleerd.

## MOEDIGE BESLUITEN NEMEN

Ik zie onze analyse als een wake-up call voor de politiek. Europa kan een leidende rol spelen in de Biobased Economy, maar daarvoor zijn wel politiek moedige besluiten nodig die laten zien dat we biobased producten verkiezen boven fossiele producten of ten minste zorgen voor een gelijk speelveld ten opzichte van de petrochemie- en bio-energiemarkten. Europa wordt nu namelijk links en rechts ingehaald. Links door Azië, waar fors wordt geïnvesteerd in het aantrekken van productiefaciliteiten voor biobased producten. Rechts door de Amerika's, die wél de slag maken van een fuel-driven biobased economy naar een materials-driven biobased economy. Zie bijvoorbeeld het recente initiatief voor een belastingvoordeel voor biobased chemicals.

## NEDERLAND

Wat voor Europa als geheel geldt, geldt voor Nederland afzonderlijk misschien nog wel sterker. Onze sterke positie in agrofood en chemie is daarbij een voordeel. Maar een nadeel is onze traditie in de petrochemie. We hebben dus veel te winnen, maar ook te verliezen. Als we in de Biobased Economy een voortrekkersrol willen spelen, dan moet onze ambitie helder zijn: waar willen we als Nederland naartoe, welke industrieën passen daarbij en welke niet (meer)? Het is tijd om keuzes te maken en mijn bezoek aan de milieutop in Parijs afgelopen december stemt mij wat dat betreft positief. (Bron: biobased economy nieuwsbrief van de Wageningen Universiteit.)

Meer informatie:

Wageningen UR Food and biobased research

[www.fbr.wur.nl](http://www.fbr.wur.nl)

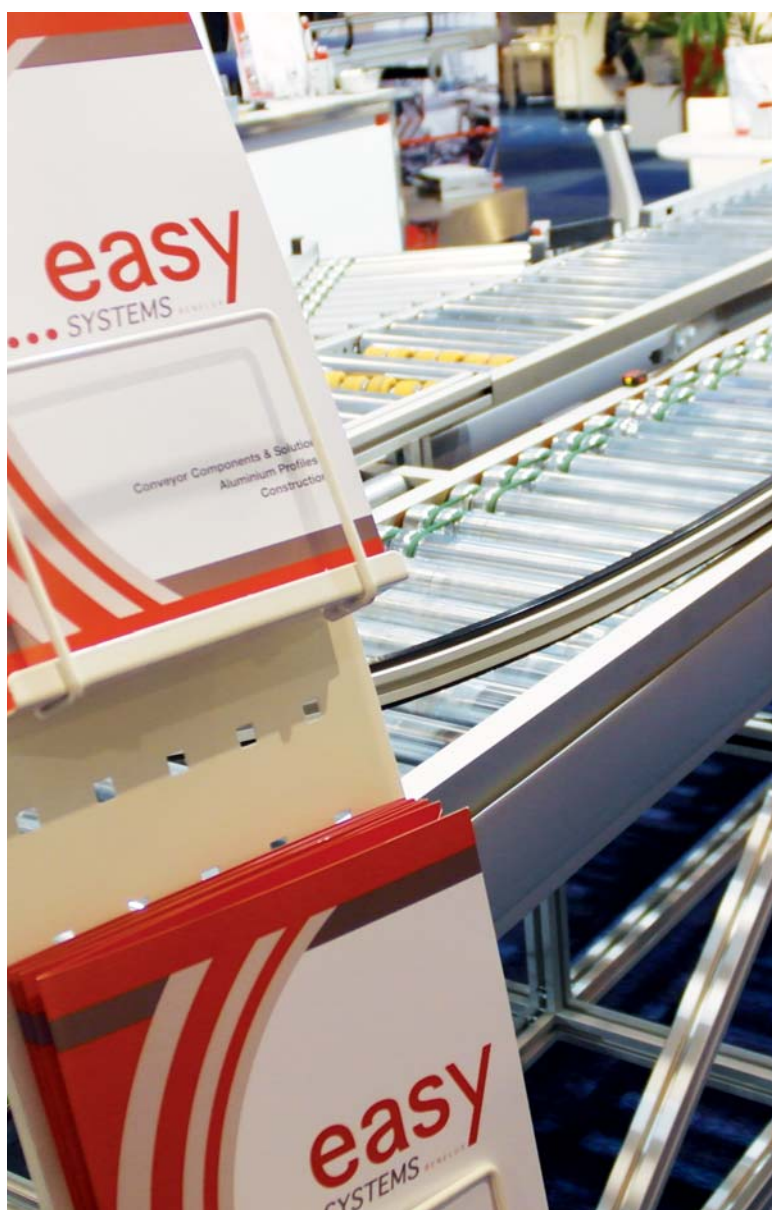
Telefoon: 0317480084



ALS ER EEN PRIJS ZOU ZIJN VOOR DE ORIGINEELSTE EXPLOITANT BIJ EMPACK 2015 IN HET BELGISCHE MECHELEN, DAN ZOU FT SOLUTIONS HOGE OGEN GOOIEN. HET BEDRIJF PRESENTEERDE ZICH MET EEN LOPENDE BAND DIE BALLEN TRANSPORTEERDE NAAR EEN PUNT WAAR ZE DOOR EEN BASKETBALNET GESCHOTEN WERDEN. EEN KUNSTIGE EN PRECIEZE OPSTELLING DIE GOED AANGAF WAAR HET BEDRIJF VOOR STAAT: SCHAKELBANDEN, ALUMINIUM PROFIELEN EN MACHINE AFSCHERMING, TRANSPORTBANDEN, ONDERDELEN EN ROLLENBANEN, ALLES TEN DIENSTE VAN INTERN TRANSPORT.

# EMPACK 2015

## gezellige kwaliteitsbeurs



De Mechelse Nekkerhal was voor de Empack 2015 in een recordtijd omgevoerd tot een overzichtelijke expositieruimte. De combinatie met Packaging Innovations bleek een kleurrijke toevoeging op te leveren.

Roland Witvoet staat als accountmanager van GKS Packaging op Empack 2015. Zijn eerste indruk van de beurs is dat het qua bezoekers- en exploitantenaantallen – ondanks de overhaaste verplaatsing vanuit Brussel- niet tegen viel. Het bedrijf is gespecialiseerd in verticale vorm-, vul- en sluitmachines. Vanaf een vlakke rol vormen de machines van GKS Packaging folie tot vlakke zakken. Die kunnen gevuld worden “met alles wat kan vallen”, zoals Roland Witvoet het uitdrukte. Voorbeelden van producten die op de machines worden verpakt zijn: gesneden AGF-producten, diepgevroren vlees en vis, zoetwaren, diervoeders, kruiden, theelichten en diverse hardware/kunststof producten. Tachtig procent van de machines van het bedrijf worden via dealers geëxporteerd. “De huidige markt vraagt minder om productiecapaciteit als in het verleden. De nadruk ligt nu meer op flexibiliteit om kleinere runs en een grotere variëteit aan producten in te pakken op een enkele verpakkingslijn of meerdere kleine systemen”, meldt de website van GKS Packaging. Op die trend is het bedrijf succesvol ingesprongen. Het bedrijf is gevestigd in Son bij Eindhoven en bestaat 15 jaar.

Directeur Annemarie Dekker staat namens haar bedrijf drukkerij Remmert Dekker op de beurs. Het familiebedrijf bestaat al sinds 1896, vertelt ze niet zonder trots. Het begon met de productie van papieren zakken. Na de Tweede Wereldoorlog stapte het bedrijf over op vouwcartonnage voor levensmiddelen en nu staat Remmert Dekker met industriële verpakkingen op de beurs. Annemarie Dekker brengt een langwerpig kartonnen bakje onder de aandacht, waar octrooi op aangevraagd is. Het sausreservoir is geïntegreerd in het uitvouwbare bakje en is van vocht- en vetwerend karton. Daardoor komt er geen plastic aan te pas. “Jarenlang is er aan gewerkt. Ontwerper Wouter Wigman heeft er een grote hand in gehad. De Febo heeft het onlangs uitgerold en is er erg enthousiast over”, vertelt Annemarie Dekker. Ze hecht grote waarde aan productinnovatie: “Als het ontwerp goed is, komt de orders er vanzelf achteraan”. Remmert Dekker is gevestigd in het Friese Wormer en er werken 70 medewerkers in 10.000 vierkante meter fabrieksruimte. Daar ontwikkelt en produceert de verpakkingsdrukkerij met een modern machinepark fraaie en functionele doosjes en bakjes voor de retail. Maar ook geschenkverpakkingen en verzendverpakkingen.



Marc Dokter van ENKEV bedient met Cocoform een niche in de verpakingsmarkt. Afval van de kokosnoot verwerkt het bedrijf tot een opvallende verpakking met een natuurlijke uitstraling. Eieren, drank, cosmetica of lunches kunnen er elk op eigen wijze in worden verpakt. "Karton en plastic gaan we er niet mee uit de markt concurreren; we zien het echt als een aanvulling", zegt Marc Dokter over Cocoform.

KBA Metronic bv ontwikkelt en produceert codeeroplossingen in Veitshöchheim, Duitsland. Verkoop en ondersteuning in de Benelux verloopt via KBA-Metronic BV in Bergschenhoek (nabij Rotterdam). Jean-Paul Streijgaard staat namens het bedrijf op de beurs. Kracht van de codeersystemen van KBA Metronic bv is volgens hem dat het variabele informatie kan weergeven, zoals houdbaarheidsdata. Dat is belangrijk voor producten zoals groenten, frisdranken en medicijnen. Maar ook kabels, buizen en slangen, bijvoorbeeld voor de automotivesector, voorziet het bedrijf van codes. Traceerbaarheid, houdbaarheid en echtheid zijn sleutelbegrippen voor de codeerinformatie.

De honderden exposanten gaven een fraai beeld van de verpakingsindustrie in zijn volle breedte. Neem bijvoorbeeld de robuuste multihead-weegsystemen van het Duitse Multipond. Vakwerk gebaseerd op 65 jaar ervaring. De Mercedes onder de weegsystemen. Met eigen ontwikkeling en volledige productie van alle onderdelen in de fabriek in Duitsland, houdt het bedrijf zicht op de kwaliteit en de technische standaard van de weegsystemen. Door volautomatisch kalibreren garandeert Multipond de correctheid van elke weging. Toepasgebieden zijn onder andere diepvriesproducten, ontbijtgranen, diervoeder, poeders, zoetwaren, soep-ingredienten, kaas, noten en non-food.

Dezelfde precisie bood Fanuc met een robot die met een nauwkeurigheid van tienden van millimeters flesjes op een lopende band wist te plaatsen. Enkele willekeurig andere opvallende exposanten waren: De Groot bv coding & labelling, GLOBIS, Global business information systems, De bron Groep, Dutch Pack Specialiteiten, ACE Packaging & Technics, HM Systems, Labelaire, labelprinters Total Packaging, Sartorius Intec en Contact Belgium bvba.

Kennis delen is een vast onderdeel van Empack. Verspreid over de twee beursdagen traden tal van interessante sprekers aan. Eén van hen had een fraai vormgegeven en handig stapelbaar bakje voor filet Americain ontwor-

pen. Over het resultaat verklaapte hij: "Twintig procent omzetgroei en dertig procent van de consumenten gaf aan de filet Americain uit de vernieuwde verpakking een stuk lekkerder te vinden".





# ETIKET NEDERLAND, VILA ETIKETTEN EN SPECIAAL DRUKKERIJ MAX AARTS

## gaan samen

SPECIAAL DRUKKERIJ MAX AARTS WORDT SAMENGEVOEGD MET ETIKET NEDERLAND EN VILA ETIKETTEN EN VORMEN DAARMEE EEN TOP DRIE SPELER IN DE MARKT VAN ZELFKLEVENDE ETIKETTEN EN FLEXIBELE VERPAKKINGSOPLOSSINGEN. DE COMBINATIE VAN DEZE DRIE BEDRIJVEN PAST IN DE STRATEGIE VAN SCHAAUWVERGROTING EN PRODUCTVERBREDING DIE VORIG JAAR IS INGEZET DOOR ETIKET NEDERLAND EN VILA ETIKETTEN. DE DIRECTIES VAN DE ONDERNEMINGEN WORDEN GEZAMENLIJK VERANTWOORDELIJK VOOR DE ONTSTANE GROEP.



### STRATEGISCHE RATIONALE

Door de samenvoeging van Speciaal drukkerij Max Aarts met Etiket Nederland en Vila Etiketten ontstaat een unieke combinatie van expertise in UV flexo rotatiedruk en digitaal drukwerk voor zelfklevende etiketten, bedrukte banderollen, aanlijmetiketten, meerlaags etiketten, security etiketten, plakband, foliën en flexibele verpakkingen.

Etiket Nederland is een leidende speler in het UV flexo rotatiedrukken van grote oplages zelfklevende etiketten voor klanten in food, retail en logistiek.

Vila Etiketten is de grootste specialistische digitale drukkerij op het gebied van zelfklevende etiketten. Vila Etiketten heeft een focus op de grafische industrie en op kleine en middelgrote oplages.

Speciaal drukkerij Max Aarts is een UV flexo rotatiedrukkerij, duurzaam en marktleider op het gebied van bedrukte banderollen en specialties op het gebied van zelfklevende etiketten, aanlijmetiketten, meerlaags etiketten, security zegels, gegommeerd plakband, foliën en flexibele verpakkingen. De nadruk ligt op klanten in food, retail en industrie. Speciaal drukkerij Max Aarts is sterk in de Benelux en heeft vele internationale klanten.

Gecombineerd zijn de drie ondernemingen in staat om hun huidige klantenbestand nog beter te bedienen. Voordelen voor bestaande en nieuwe klanten zijn een breder productenpakket, betere service door een gecombineerde verkooporganisatie en toegenomen flexibiliteit door de gecombineerde productielocaties. Door de bundeling van krachten ontstaat een bedrijf in de Nederlandse markt van zelfklevende etiketten met een omvang van bijna € 40 miljoen omzet en 160 medewerkers.

### BEDRIJFSNAMEN

De bedrijfsnamen Etiket Nederland, Vila Etiketten en Speciaal drukkerij Max Aarts blijven naast elkaar bestaan. De ondernemingen blijven zelfstandig opereren en gevestigd op hun huidige locatie. De dienstverlening van Etiket Nederland, Vila Etiketten en Speciaal drukkerij Max Aarts aan hun bestaande klanten zal zorgvuldig gewaarborgd blijven. De directies van de ondernemingen blijven direct bij de ondernemingen betrokken en worden gezamenlijk verantwoordelijk voor de gehele groep.

Etiket Nederland heeft een productielocatie en houdt kantoor in Alkmaar en heeft momenteel 70 medewerkers. Vila Etiketten heeft een productielocatie en kantoor in Breda en heeft 45 medewerkers. Speciaal drukkerij Max Aarts heeft een productielocatie en kantoor in Enschede en heeft 45 medewerkers.

Meer informatie:  
Drukkerij Max Aarts  
Tel. +31 (0)53 4282428  
[www.maxaarts.nl](http://www.maxaarts.nl)

# Zalpak & Straatman

## STERK IN **VOUWKARTON**

ZALPAK & STRAATMAN IS GESPECIALISEERD IN DE PRODUCTIE VAN VOUWKARTON VOOR MET NAME DE VOEDSELVERWERKENDE INDUSTRIE, AGF, VERPAKKINGEN VOOR INDUSTRIËLE PRODUCTEN EN VERPAKKINGEN VOOR CONSUMENTENPRODUCTEN.



Een team van vakkundige verpakkingsspecialisten werkt samen met de klant gezichtsbepalende verpakkingen uit tot maatwerkoplossingen. Van idee tot productie, Zalpak & Straatman heeft het hele proces in eigen hand. Met nieuwe ideeën en innovaties probeert het bedrijf de klanten telkens weer te verrassen. Daarbij geldt als uitgangspunt dat de verpakking de eerste indruk van een product geeft.

### VOORSPRONG DOOR VERNIEUWING

Zalpak & Straatman is specialist in de ontwikkeling en productie van taps geplakte bakjes en schalen, met of zonder omgeslagen randen. Deze bakjes worden veelal ingezet in de AGF-sector, voor snacks en bake-off producten. Door te blijven innoveren en te blijven investeren in het machinepark zijn de specialisten van Zalpak & Straatman in staat telkens weer met nieuwe oplossingen te komen en klantwensen vorm te geven.

### LANGDURIGE RELATIES

De verpakkingsspecialist uit Almelo kan bogen op bijzonder trouwe relaties. Daar doet het bedrijf ook echt moeite voor. Kwaliteitsbewust, meedenkend en altijd oplossingsgericht zijn de sleutelwoorden voor de klantgerichte benadering. Als er sprake is van tijdsdruk, zet het bedrijf een stapje extra. Mede door een compacte organisatie, korte lijnen en marktgericht denken biedt het klanten de zekerheid van een betrouwbare en betrokken partner.

Zalpak & Straatman beschikt over het BRC high risk grade A certificaat en is FSC gecertificeerd. In 2015 werd een nieuwe drukpers in gebruik genomen. Naast 4 opzetmachines voor het opzetten en verlijmen van conische schalen is geïnvesteerd in een nieuwe 2-lijns machine met een productiecapaciteit van 20.000 schalen per uur. Dit jaar wordt geïnvesteerd in de uitbreiding van stanscapaciteit. Zusterbedrijven zijn Hubregtse Cartonnage, A1 Packaging, BCF International, VKI Thermoform en Westpack A/S. Zalpak & Straatman is een bedrijf met een rijke historie en bestaat in 2017 100 jaar.

Het bedrijf is actief in de verwerking van bio-materialen, zoals karton gemaakt uit afval van suikerriet. Dit karton wordt veelal ingezet voor conische schalen voor het verpakken van AGF producten. Jaarlijks wordt deel genomen aan diverse beurzen, zoals de Empack en Packaging Innovations

Meer informatie:  
Zalpak & Straatman bv  
Tel: +31 (0)546 822755  
[www.zalpak-straatman.nl](http://www.zalpak-straatman.nl)

EEN BEDRIJF DAT BEKEND WERD DOOR ZIJN FLEXIBELE TRANSPORTSYSTEEM EN DAARMEE LETTERLIJK DE WERELD VEROVERDE, DAT IS EEN NOTENDOP FLEXLINK. UITERAARD IS DE HISTORIE EN HET VERHAAL ACHTER HET BEDRIJF VEEL OMVANGRIJKER EN DAAROM SPREEKT DE REDACTIE VAN PAKKRACHT MET HANS VOS, GENERAL MANAGER VAN FLEXLINK NEDERLAND. IN GESPREK MET HANS VOS BLIJKT AL SNEL DAT FLEXLINK VEEL TOEGEVOEGDE WAARDE BIEDT VOOR HAAR KLANTEN, WANT INNOVATIE EN VOORUITSTREVENDEHEID MAKEN VAN FLEXLINK DE WERELDSPELER VAN VANDAAG DE DAG.



# FLEXIBEL MAATWERK MET FLEXLINK



## HISTORIE

Voordat we dieper ingaan op deze bijzondere meerwaarde, eerst een korte historie van het bedrijf. Zo is FlexLink een product dat binnen SKF – een Zweeds bedrijf gespecialiseerd in het maken van kogellagers - is ontwikkeld. Hans Vos vertelt: “Binnen SKF streefde men naar meer efficiëntie in de productie. Men was op zoek naar een transportsysteem voor de kogellagers die het bedrijf maakte en wilde dat de producten automatisch naar de verschillende productieprocessen gebracht zouden worden. Ze zochten daarvoor een systeem dat ook de mogelijkheid had boven de machines uit te stijgen en dus de ruimte zo effectief mogelijk te benutten. In de markt was er geen aanbod van een soortgelijk systeem en daarom is SKF dit zelf gaan ontwikkelen.”

“In eerste instantie is het transportsysteem - dat we nu kennen als FlexLink - dan ook ontwikkeld voor eigen productie en helemaal niet met het idee om deze te exploiteren. Er kwamen echter regelmatig klanten in de fabriek die erg gecharmeerd waren van het systeem. Denk bijvoorbeeld aan een grote automobiel fabrikant. Het idee om het systeem commercieel te gaan exploiteren ontstond dan ook snel, wat heeft geleid tot FlexLink – een toepasselijk naam voor een flexibel systeem als dit!”

De flexibele transpostsystemen bleken een gat in de markt te zijn en vanuit het hoofdkantoor in Zweden werden al snel meerdere kantoren binnen Europa geopend in de belangrijkste industriële landen. FlexLink groeide uit tot een eigen onderneming en in de voorbije dertig jaar is er geen verpakking waarvan de productie logistiek niet al eens door FlexLink is gerealiseerd. Philips was destijds toen er nog vele productievestigingen waren in Nederland bijvoorbeeld is een grote klant van het bedrijf.

### MAATOPLOSSINGEN

FlexLink Systems B.V. levert vandaag de dag dan ook maatoplossingen voor vele productie logistieke vraagstukken. Wij vragen Hans Vos naar het succes van FlexLink.

Hans Vos: "Aan het succes liggen meerdere factoren ten grondslag. Uiteraard ten eerste het flexibele karakter van FlexLink, waardoor men letterlijk alle kanten met ons op kan. Wij zeggen wel eens uit gekkigheid 'het is net spaghetti'. Naast deze flexibele toepassing zijn er nog drie kenmerken van FlexLink die een belangrijk rol hebben gespeeld in het succes. Zo zijn FlexLink transportsystemen uitermate geschikt om op te bufferen, is de ketting in het systeem FDA approved en is het systeem energiezuinig."

"Door deze vier kenmerken zag ook de voedingsmiddelen industrie al snel het toepassingsgebied van FlexLink. Zo konden we – naast de automotive kant waar we oorspronkelijk vandaag komen – ontzettend groeien in de 'food' industrie en andere branches. Want naast de voedingsmiddelenindustrie zijn we ook werkzaam in de pharma, papier convertie, optische en tabaks en meer algemeen, de FMCG industrie. Daarnaast automatiseren wij laboratoria en assemblageactiviteiten."

### VOEDSELVEILIGHEID NEEMT TOE

Binnen de voedingsmiddelen industrie zien we een trend in de toename van voedselveiligheid. Zowel voor verpakte als overpakte producten worden de eisen die aan de hygiëne van de productiemiddelen zijn gesteld aangescherpt worden. Het reinigingsinterval, methodiek en –duur bepalen de netto productieve tijd van een productielijn. Omdat er een lineair verband bestaat tussen de kwaliteit van het reinigingsproces, voedselveiligheid en de netto output van verkoopbaar product is het van belang dat de productiemiddelen deze trend het hoofd kunnen bieden. FlexLink heeft hier op ingespeeld door een nieuw transportsysteem te ontwikkelen, de WLXH, die zeer eenvoudig te reinigen is eventueel voorzien van in-line reinigingssystemen om daarmee altijd hetzelfde kwalitatieve hoge reinigingsniveau te halen. Het systeem is getest door een Zweeds test instituut met klinkende resultaten.

### BALANS IN PRODUCTIELOGISTIEK

"Juist deze diversiteit en het telkens zoeken naar de beste productielogistiek maakt van elke opdracht een nieuwe uitdaging," vertelt Hans Vos gepassioneerd. Productielogistiek is het op de juiste wijze, capaciteit en kwaliteit aanleveren van producten aan de diverse machines en ervoor zorgen dat het gehele proces gebalanceerd verloopt met als doel de OEE (Overall Equipment Effectiveness) te verhogen. Het monitoren van de OEE op bestaande lijnen en het geven van oplossingen om verbeteringen te realiseren, behoort dan ook tot de kerntaken van FlexLink.

Hans Vos vertelt: "Ik had een belangrijke vraag die ik graag opgelost zag voor mijn klanten: Hoe kunnen we bedrijven helpen hun productieproces te verbeteren en de kostprijs per product te verlagen? Om deze vraag te beantwoorden hebben we bij FlexLink een meetsysteem ontwikkeld om de OEE te analyseren. Een systeem dat onderzoekt waar de onbalans zich in het productieproces bevindt en hoe deze balans te optimaliseren. Dit meetsysteem plaatsen wij bij de klant en geeft vaak interessante oplossingen. Soms blijkt bijvoorbeeld in de praktijk dat door een buffer te plaatsen de balans verbeterd wordt en de OEE kan worden verhoogd."

### ONDERHOUD

Een tweede element waar FlexLink zich op richt – dus naast het verhogen van de OEE – betreft onderhoud. FlexLink wil zich graag richten op zogenaamde 'voorspellend onderhoud', om zo de klant te ontzorgen op dit gebied en het



risico op uitval zo klein mogelijk te houden. "Een proces dat wij graag voor onze rekening nemen" vertelt Hans Vos. "Dit is een project waar we nu volop mee bezig zijn, om het de komende jaren uit te kunnen rollen. Dit betekent dat er meer 'intelligentie' moet worden aangebracht in het systeem en dat we ook in staat zijn om in de toekomst de levensduur te kunnen voorspellen en hierop te anticiperen. We willen de gehele service tot ons nemen en onze verantwoordelijkheid nemen wat betreft het functioneren van het systeem."

FlexLink staat volgens Hans Vos voor een duidelijke visie: "Het meedenken met de klant en tot de juiste oplossing komen – het verpakkingsproces zo in te richten dat maximale flexibiliteit gepaard gaat met een maximaal rendement en lage onderhoudskosten."

Voor aanvullende informatie: FlexLink

Tel. +31 (0)23-554 3100, [info.nl@flexlink.com](mailto:info.nl@flexlink.com), [www.flexlink.com](http://www.flexlink.com)



# Wageningen

## BRENGT

# INNOVATIEVE VERPAKKINGSLIJN



PICKNPACK IS EEN EUROPEES ONDERZOEKSPROJECT GECOÖRDINEERD DOOR WAGENINGEN UR (WUR), WAARBINNEN EEN INNOVATIEVE VERPAKKINGSLIJN WORDT ONTWIKKELD. KNAPPE STAALTJES ERVAN ZIJN ROBOTS DIE KUNNEN OMGAAN MET GEVARIERDE PRODUCTEN, SNELLE OMSTELTIJD, COMPUTERGESTUURDE KWALITEITSMODULE, ETIKETPRINTERS MET ACTUELE IN PLAATS VAN VOORGEDRUKTE INFORMATIE. "OVER ACHT MAANDEN IS ER EEN EINDPRESENTATIE", VERKLAPT WUR-ONDERZOEKER COMPUTER VISION EN ROBOTICA GERT KOOTSTRA.

PicknPack is een vierjarig project gesubsidieerd door de Europese Commissie, met als doel de voedselindustrie te laten zien wat de mogelijkheden zijn op automatiseringsgebied. Meer specifiek gezegd gaat het over de ontwikkeling van nieuwe technologieën voor een flexibele, autonome verpakkinglijn. Daarbij wordt kien ingespeeld op consumentenwensen. Uitdagingen voor de voedingsindustrie zijn bijvoorbeeld het groeiende aantal producten en verpakkingen dat nodig is om aan de gevarieerde wensen van de consumenten te voldoen. Fabrieken en verpakkers krijgen te maken met kleinere batches en series. Orders van retailers komen steeds later. Dat vereist een grote mate van flexibiliteit van de verwerkingslijn.

De huidige generatie robots kan niet voldoen aan de meest recente productie-eisen. Ze zijn goed in repeterende taken, maar kunnen niet omgaan met variatie en ze zijn niet snel omstelbaar voor andere producten.

### VERPAKKINGSMODULE

De verpakkinglijn die de WUR ontwikkelt begint met de adaptieve verpakkingmodule. Gert Kootstra legt uit: "Een grootwinkelbedrijf, neem Albert Heijn, verkoopt wel acht soorten tomaten: los, tros, groot, klein en verschillende hoeveelheden. Lydl heeft weer een ander tomaataanbod. De leverancier moet dus een enorme hoeveelheid verschillende verpakkingen in voorraad hebben om beide winkels te kunnen bevoorraden. Met PicknPack proberen we die verpakkingen inline te creëren. Dat doen we door aan het begin van de band een rol plastic te plaatsen en die te vormen met thermoform. Dat is niet nieuw. Wél nieuw is dat we er samen met het Danish Technology Institute (DTI) in geslaagd zijn om de vorm van die bakjes te kunnen variëren. Net zoals – en misschien niet toevallig- het uit Denemarken afkomstige legoblokkensysteem. Onze thermoformer kan bakjes maken met telkens een nieuwe maat en vorm en eventueel compartimenten".

### PICK AND PLACE ROBOT

Als de bakjes gevormd zijn, gaan ze per band naar de pick and place robot. Deze kan de oogst uit het krat halen en in de bakjes deponeren. Dat gebeurt nu nog hoofdzakelijk op menskracht. Er

bestaan al wel robots die oogstproducten kunnen pakken als ze eenmaal op de band liggen. Over de verdwijning van arbeidsplaatsen vanwege de pick and place robot vertelt Gert Kootstra: "Of het nu om paprika's of tomaten gaat: geen Nederlander wil acht uur lang alsmaar die oogst in kleine hoeveelheden op de lopende band leggen. Daarom doen Polen en Roemenen dat werk bij ons. Omdat de levensstandaard in Polen stijgt, zijn er steeds minder Polen voor te krijgen en verschuift het werk naar de Roemenen. Maar ook die zullen naar verwachting over enkele jaren weg blijven". Een robot is voor dit saaie werk een prima alternatief, vindt Gert Kootstra. Hij refereert ook aan het instorten van de aspergeteelt in de Amerikaanse staat Washington. Dat kwam niet door de afnemende consumentenvraag, maar omdat de oude ervaren aspergestekers met pensioen gingen en er geen mensen te vinden waren die dat werk wilden over nemen. Gert Kootstra ziet meer voordelen van robotisering op dit punt van de verpakkinglijn. Het werk kan geschieden in temperaturen die voor groente en fruit het meest geschikt zijn. Voor appels zal dat rond de 1 graad Celsius liggen. Dat is geen temperatuur waarin mensen acht uur per dag kunnen werken. Ook de mate van hygiëne is optimaal als een robot het werk doet.

Het is overigens en technisch hoogstandje om de gevarieerde producten schadevrij uit een oogstkrat te laten pakken. Robots zijn heel precies als het om vaste coördinaten gaat, zoals een laspunt op het frame van een motorvoertuig. Maar natuurlijke producten volgen geen blauwdruk. Er is veel variatie in bijvoorbeeld kleur, vorm en grootte. De Wageningen Universiteit ontwikkelt nu software, waarmee de robot aan de hand van camerabeelden steeds het oogstproduct op de juiste manier pakt. Grootte, vorm of vormen (bij tomaten) en textuur worden bij de programmatuur betrokken. "Een





volgende stap is om de robot te leren om bananen te pakken. Dat kunnen we hem leren door het een aantal keren voor te doen. We willen dat ook voor tomaten, druiven en kipfilets gaan demonstreren. Het is een vrij hoge mate van complexiteit. We werken op dit punt nauw samen met Lacquey, een Delfts bedrijf wat zich specialiseert in het grijpen van voedselproducten met robots en met de IJslandse visverpakker Marel. Voorheen was dat Stork, een bedrijf met expertise op het gebied van verwerkingslijnen voor kip”, zegt Gert Kootstra.

### KWALITEITSMODULE

Als het versproduct uit het oogskrat in de voorgevormde bakjes gelegd zijn, verschuiven ze over de lopende band naar de kwaliteitsmodule. Dat is een belangrijke component omdat het om vers voedsel gaat. Er mag, bijvoorbeeld, geen rot in zitten omdat de consument daar niet blij mee is en omdat mogelijk het hele bakje of zelfs het hele krat aangetast wordt. De controle vindt plaats op rotte plekken, schimmel en scheurtjes. “Mensen zijn hier niet goed in”, weet Gert Kootstra, “Op maandagochtend controleren ze anders dan op vrijdagmiddag. En aan het begin en eind van de dag zijn er onwillekeurig al verschillende kwaliteitsnormen. We hebben zelfs tests gedaan met verschillende kwaliteitsexpert; ze kwamen tot geheel verschillende resultaten”.

De kwaliteitsmodule van PicknPack wordt ontwikkeld in samenwerking met oa de KU Leuven. De module bepaalt de kwaliteit objectief met verschillende sensoren. De eerste is een kleurcamera waarmee kleur- en textuur eigenschappen worden waargenomen. De tweede sensor is een hyperspectraal-camera. Deze sensor neemt nauwkeurig waar of licht in bepaalde delen van het elektromagnetisch spectrum gereflecteerd of geabsorbeerd wordt door het product en kan naast het zichtbare spectrum ook in het infrarood spectrum waarnemen. Met behulp van deze techniek kunnen kwaliteitsmetingen in het product gedaan worden.

Vervolgens is er een 3D lasersensor in de kwaliteitsmodule aangebracht, die afwijkingen in de vorm kan waarnemen. Vormwensen verschillen van land tot land. Nederlanders willen bijvoorbeeld mooie ronde tomaten, terwijl de Spanjaarden de paprikavorm meer waarderen voor een tomaat. Een 3D röntgenscan tenslotte, maakt duidelijk of er geen glas- of metaalsplinters in het product aanwezig zijn, maar kan ook de inwendige structuur van bijvoorbeeld tomaten inspecteren. Daarmee zijn zowel de externe als de interne structuur van het product grondig onderzocht.

Tezamen leveren de sensoren een schat aan data op. De softwaremodules kunnen worden ingesteld op verschillende soorten fruit. Voor de mate van rijpheid van appels en peren gelden bijvoorbeeld andere kleurinstellingen. Als er voldoende data voor handen zijn, is de volgende stap dat de systemen zelflerend worden.

### LASER EN PRINTER

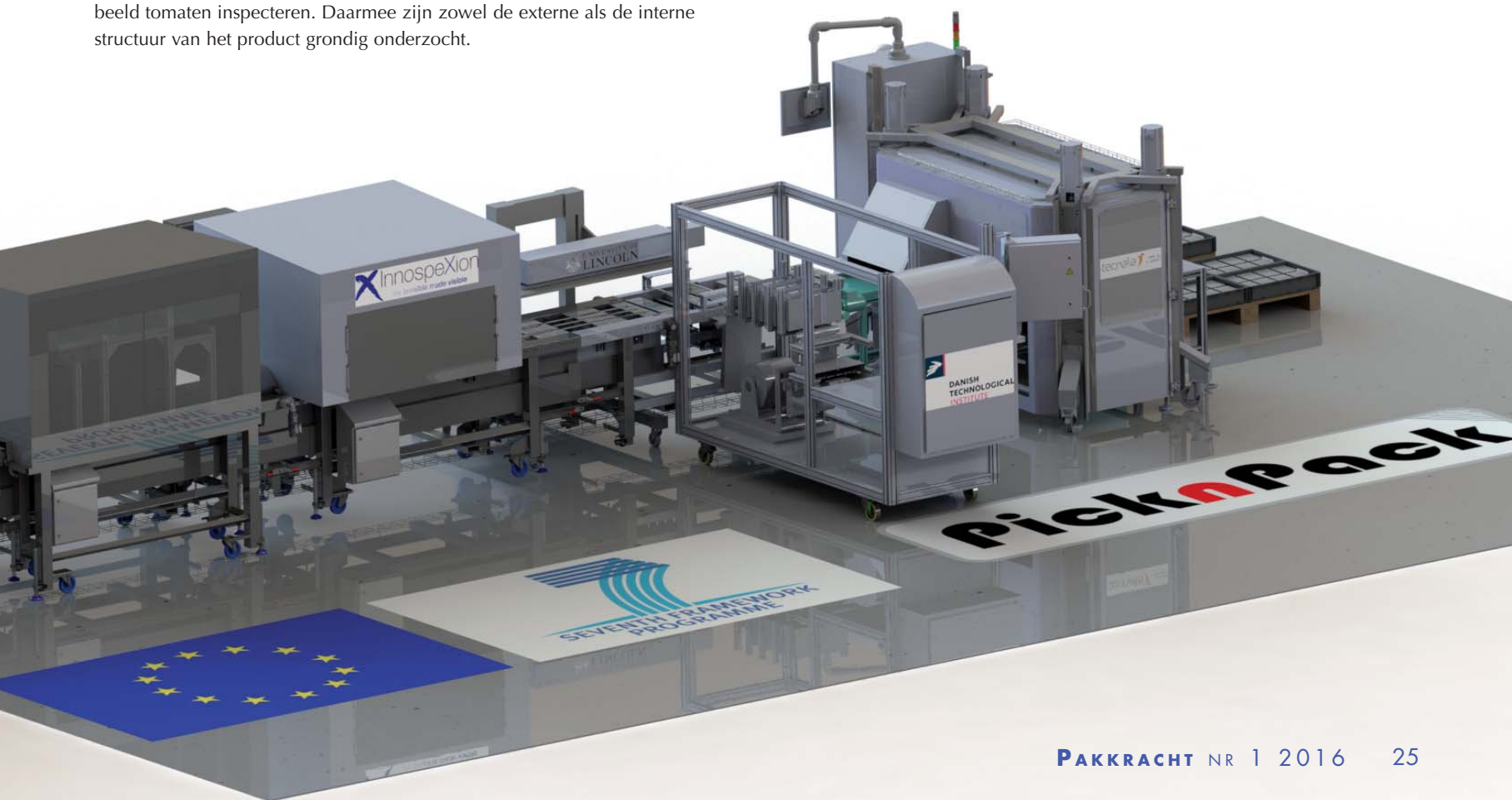
De bakjes gaan na de kwaliteitscontrole naar de slotmodule van het systeem. Aan het eind moeten ze geseald worden en dat vereist vanwege de verschillende verpakkingen ook flexibiliteit. PicknPack heeft dit opgelost met een spiegelgestuurde laser. Die laser weet precies waar en hoe hij moet sealen omdat hij de softwarerepresentatie van de verpakkingen heeft doorgekregen. Het laatste element van de PicknPack verpakkinglijn is de printer. Elke verpakking kent eisen over de labeltekst en de plaatsing ervan op het product. De printer van PicknPack maakt geen gebruik van voorgedrukte labels, maar kan actuele informatie afdrucken afkomstig van de kwaliteitsmodule. Daarbij valt te denken aan het Brixgehalte (de mate van zoetheid) of de rijpheid op het moment van verpakken.

### HYGIËNE

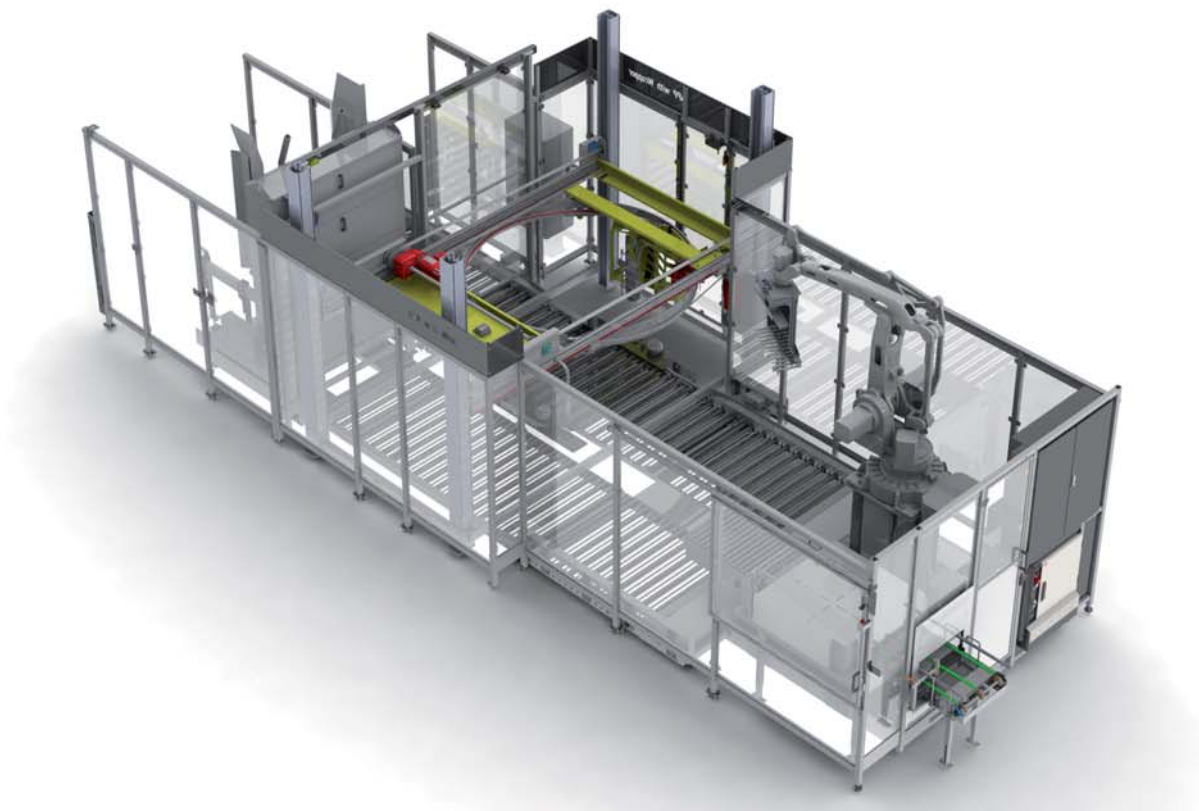
De adaptieve verpakkingmodules moeten ook schoon gehouden worden. Dat gebeurt nu vaak door een schoonmaker die eerst een foam opbrengt en die er volgens onder hoge druk af spuit. Gert Kootstra: “Hiervoor heeft het Fraunhofer instituut een robot ontwikkeld die zichzelf door de lijn transporteert en de lijn zelfstandig van binnen schoon maakt. Een cleaning in place systeem”.

De onderzoekers van het PicknPack consortium werken hard om de komende acht maanden de lijn te perfectioneren. De ontwikkelde technologie wordt naar verwachting eind mei aan het belangstellend publiek getoond. Meer informatie:

Wageningen Universiteit  
Fresh food and chains  
Telefoon: 0317-480302  
[www.gertkootstra.com](http://www.gertkootstra.com)



# CSI KOMT OP DE MARKT MET EEN GEÏNTEGREERDE STRETCH WRAPPER



IN DE AFGELOPEN JAREN IS CSI UITGEGROEID TOT DE WERELDWIJDE NUMMER ÉÉN IN PALLETISEREN, MET NAME VAN DOZEN AAN HET EIND VAN PRODUCTIE- EN VERPAKKINGSLIJNEN. VOORAL DE I-PAL ROBOT PALLETISER IS DOOR KLANTEN ERG GOED ONTVANGEN EN WERD INMIDDELS MEER DAN 250 KEER GELEVERD. VANAF NU KAN CSI OOK DE STRETCHWIKKELAAR INTEGREREN IN DEZE PALLETISER. DE GECOMBINEERDE UNIT KAN 35 DOZEN PER MINUUT EN 40 PALLETS PER UUR VERWERKEN. INMIDDELS WERDEN REEDS MEERDERE UNITS GELEVERD DIE IN VERSCHILLENDE LANDEN OPERATIONEEL ZIJN.

De unit werd zodanig ontworpen dat deze zo weinig mogelijk ruimte inneemt. En het lean design, met een minimum aan gebruikte equipment, maakt het product ook zeer betaalbaar. Dit leidt tot een korte Return on Investment (RoI), waardoor het zelfs in landen met een laag salarisniveau interessant is. Natuurlijk zijn alleen hoge kwaliteit componenten gebruikt om de hoogst mogelijke technische betrouwbaarheid en beschikbaarheid te garanderen, waar CSI om bekend staat.

Met i-Pal en de geïntegreerde stretch wrapper is het niet langer noodzakelijk om pallettraversewagens, AGV's of een pallet transportsysteem te hebben om alle pallets naar een centraal gelegen stretch wrapper te brengen. Zo levert het concept niet alleen een extra besparing op maar het resulteert ook in een stijging van de OEE. Bovendien wordt een stabiele palletlading gecreëerd direct aan het eind van het verpakkingstraject.

De i-Pal is al jaren een zeer succesvol product. Het is volledig modulair en het plug & play ontwerp stelt elke klant in staat de palletiser geheel naar zijn eigen wensen te configureren. Met deze nieuwe functie kunnen FMCG producenten hun productiviteit nu nog meer verhogen. Intussen zal CSI de i-Pal blijven uitbreiden en upgraden om de functionaliteit te vergroten en de kostprijs te verlagen.

Voor aanvullende informatie: CSI industries BV  
Tel +31 (0)162 575000, [www.CSiportal.com](http://www.CSiportal.com)

## CSI BETREEDT DE AMERIKAANSE MARKT

*CSi ([www.CSiportal.com](http://www.CSiportal.com)) is een van de grootste producenten van palletiseer- en transport- equipment ter wereld. Vanuit het hoofdkantoor in Nederland en vanuit de productievestiging in Roemenië wordt meer dan 60% van de productie naar landen buiten de Europese Unie getransporteerd.*

*Hoewel CSi al gedurende vele jaren zaken deed met verschillende Amerikaanse bedrijven, had het bedrijf tot nu toe nog geen eigen lokale vestiging in de VS. Voor CSi is echter nu de tijd gekomen om actief de Amerikaanse markt te betreden. Vanaf 1 november is het Amerikaanse verkoop- en servicekantoor van CSi gevestigd in Chalfont (Pennsylvania). Voor de Amerikaanse markt zullen de te leveren systemen ofwel in Mexico, in CSi's Palletising Application Centre (PAC) worden geproduceerd, dan wel in Roemenië. Om turnkey systemen te kunnen leveren inclusief additionele equipment zoals AGVs, stretch wrappers en printers, zal CSi nauw samenwerken met meerdere lokaal aanwezige partners.*

HENK-JAN PASMAN IS EIGENAAR VAN DAADKRACHT7 (BUSINESS DEVELOPMENT-MARKETING-COMMUNICATIE). SINDS 2006 IS HIJ PRAGMATISCH AANWEZIG IN DE VERPAKKINGSWERELD. DAARIN ZIJN ER DIVERSE MARKETING- EN COMMUNICATIEPROJECTEN BEGELEIDT. TEVENS WERKT HENK-JAN BIJ GERENOMMEERDE VERPAKKINGSPRODUCENTEN ALS INTERIM MANAGER. ZIJN MISSIE IS OM MANAGEMENT EN MEDEWERKERS ANDERS TE LATEN LOPEN DAN OVER DE GEBAAANDE PADEN. HET UITEINDELIJKE DOEL IS MEER KWALITATIEVE KLANTEN ÉN DUS MEER SALES!

# Social media

*I'd like to add you to my professional network on LinkedIn  
Singapore pacakging is now following you on Twitter  
Like onze bedrijfspagina op Facebook en win!*

We willen graag aan de hele wereld laten zien waar we mee bezig zijn en waar we goed in zijn. Sterker nog, veel mensen en bedrijven willen ook nog graag laten zien waar ze zijn op de wereld. Sommige bedrijven hebben een heldere social media strategie en een bijbehorend intern beleid. Toch zijn er helaas ook veel bedrijven die zomaar wat doen. Soms zie je ze dagelijks en dan weer maanden niet op de diverse sociale media fronten. Dan heb je ook nog bedrijven die er een dagtaak van maken en voor een overkill zorgen die uiteindelijk door niemand meer bekeken wordt.



## Is uw bedrijf wel eens OFFLINE door teveel ONLINE?

In de dagelijkse praktijk zie je aan de bewegingen op social media, een groot aantal bedrijven twijfelen hoe ze het social-media-platform van hun keuze zullen gaan gebruiken. LinkedIn, Instagram, Twitter en/of een bedrijfspagina op Facebook? LinkedIn heeft in ieder geval een duidelijke identiteit en die is zakelijk. Is het dan slim om je persoonlijke Twitter account dan weer aan LinkedIn te koppelen zodat ook jouw wat meer luchtige privé tweets daar automatisch te zien zijn?

Zorgwekkend vind ik vooral de mensen die via social media iedereen een 'Goedemorgen' wensen en vooral zichzelf etaleren met de geplande zakelijke en privé dagbesteding. Vooral in sales is het soms belangrijk om, jawel u leest het goed..., LIVE te communiceren. Een WhatsApp'je hoe het staat met die ene belangrijke lopende offerte is natuurlijk best handig, maar is het communicatief niet veel slimmer om even de telefoon te pakken en mocht iemand dat niet bereikbaar zijn, op zijn 'allerminst' live zijn voicemail inspreken?

In een social media strategie beschrijft je als bedrijf hoe en waarom je social media gaat gebruiken. Daarbij formuleer je doelen om je ROI (Return On Investment) te kunnen meten. De inhoud van dit plan komt niet zomaar uit de lucht vallen, er is in de meeste gevallen vaak al een marketing- en of communicatiestrategie aanwezig. De social media strategie is hier dan een handig verlengstuk van. Het is niet iets waar je 'eventjes' mee bezig bent. Om het goed te kunnen implementeren in jouw organisatie is het belangrijk dat alle neuzen dezelfde kant op staan. De ontwikkeling kost tijd en resultaat laat vaak even op zich wachten. Het kost namelijk in de meeste gevallen tijd om acties te testen en de doelen bij te stellen. Op zich werkt het intern verfrissend om dit regelmatig te evalueren en leidt het vaak tot bredere communicatieve inzichten. Er worden natuurlijk ook zaken gedaan via social media. Zo las ik persoonlijk enige tijd geleden een bericht van iemand op LinkedIn die voor zijn nieuwe job op zoek was naar een nieuwe visie op marktbenadering

en new business. Door daar creatief en vooral snel op te reageren, is dit een mooie opdracht geworden. Dat neemt niet weg, dat ook deze opdracht pas definitief afgegeven is na een aantal 'Live' ontmoetingen en besprekingen.

Daarom is het sinds de komst van social media extra belangrijker om uw zakelijke relaties in levende lijve te blijven ontmoeten. De non verbale communicatie tijdens een salesgesprek of op een door u georganiseerde productpresentatie zegt alles over de interesse van uw klant in uw product of dienst.

*Henk-Jan Pasman*



# Productieaanpassingen TESTEN

## IN DIGITALE FABRIEK

INDUSTRIE 4.0, INTERNET OF THINGS, BIG DATA, SMART MANUFACTURING. DAT ZIJN DE BEGRIPPEN DIE HOT ZIJN IN DE WERELD VAN DE AUTOMATISERING. SIEMENS INDUSTRY SOFTWARE B.V. PROFILEERT ZICH ALS ÉÉN VAN DE WEGBEREIDERS OP HET GEBIED VAN INNOVATIEVE AUTOMATISERINGSTOEPASSINGEN. OOK VOOR DE VERPAKKINGSINDUSTRIE MET DE STEEDS VERDER GEAUTOMATISEERDE VERPAKKINGSTOEPASSINGEN IS DAT INTERESSANT. WANT UITEINDELIJK ZIJN AL DIE INNOVATIES BEDOELD OM GROEI IN DE HAND TE WERKEN; GROEI VAN DE PRODUCTIVITEIT, VERBETERING VAN DE KWALITEIT EN UITEINDELIJK GROEI IN OMZET. SANDER VAN DE VELDE VAN SIEMENS SCHREEF ER EEN ARTIKEL VOOR PAKKRACHT OVER.

### STOOMMACHINE

Om duidelijk te maken hoe groot de impact is van de digitalisering van onze samenleving moeten we een stuk terug in de tijd. Het was in 1770 toen de industrie voor het eerst op zijn kop gezet werd door de uitvinding van de stoommachine door James Watt, althans dat was wat meneer Watt zelf dacht. De uitvinding werd door een deel van de bevolking als een bedreiging gezien en de overschakeling naar stoom vergde een flinke investering in tijd en geld, het duurde dan ook geruime tijd voordat de stoommachine ruimschoots ingezet werd in de industrie. Hoewel de weg ernaartoe een stuk langer duurde dan gedacht werd, heeft de stoommachine wel degelijk een omkeerpunt gebracht. Er was een duidelijk verschil tussen de wereld ervoor en erna en bedrijven die niet op tijd ingestapt waren kregen het zwaar te verduren of moesten zelfs hun deuren sluiten.

### DYNAMO

De volgende industriële revolutie werd ingeleid door onze oprichter; Werner von Siemens bedacht de dynamo. Net als James Watt was ook Werner von Siemens ervan overtuigd dat er een schokgolf teweeg gebracht zou worden in industrie. Ook hier duurde het een hele tijd voordat de dynamo de verwachte verandering teweeg bracht. De stroomgenerator werd te vaak gezien als een 1 op 1 vervanger van de stoommachine waardoor slechts een deel van het potentieel benut werd. Ongeveer 60 jaar na de uitvinding zou ook de dynamo het omslagpunt bereiken en breed worden toegepast.

De derde revolutie is die van de automatisering, een revolutie die de meesten van ons goed kennen en wellicht zelfs meegemaakt hebben. Het mag duidelijk zijn dat het bij deze uitvinding geen 60 jaar geduurd heeft alvorens het omslagpunt bereikt werd.

### DIGITALISERING

De vierde industriële revolutie staat op naam van de digitalisering. Ook deze revolutie heeft veel overeenkomsten met de voorgaande drie;



- De digitalisering wordt door sommige mensen als een bedreiging gezien,
- De digitalisering wordt op de meeste plaatsen nog niet optimaal benut,
- De overgang naar het digitale platform vraagt een aanzienlijke investering op vlak van tijd en geld.

Bij Siemens zijn we er van overtuigd dat er een enorm groeipotentieel schuil gaat in de digitale revolutie, mits de juiste veranderingen op de juiste manier doorgevoerd worden. In deze periode, waarbij de klantvraag continue verandert, klanten eenvoudig diensten en producten kunnen vergelijken op een wereldwijde schaal en diezelfde klanten steeds kieskeuriger worden, is er eigenlijk maar één antwoord; de digitale fabriek.

Bij Siemens hebben we dit concept zelf toegepast in één van de belangrijkste fabrieken in Duitsland waar onze PLC's (programeerbare logic controller) gemaakt worden. We hebben van onze producten een digitale kopie (digital twin) gemaakt en het productieproces is compleet gesimuleerd. Op deze manier hebben we een digitale fabriek ingericht. Aanpassingen op het product kunnen digitaal getest worden en vanaf het moment van ontwikkeling kunnen we meteen de impact op het productieproces bekijken en simuleren. De snelheid van het ontwikkelproces neemt exponentieel toe door het feit dat proces- en productontwikkeling hand in hand gaan.

Daarnaast zijn alle fysieke aanpassingen in de fabriek al digitaal getest. We kunnen zelfs zover gaan dat PLC en robots geprogrammeerd en getest kunnen worden in de digitale omgeving.

Flexibiliteit is een andere belangrijke parameter. Het is fijn om opschaling van productie te simuleren om eens om te bezien wat de impact is op: het productieproces, de operators, het magazijn of de tanks. De mogelijkheden die die digitalisatie biedt zijn eindeloos en toch is de industrie behoudend.

#### VERPAKKINGSINDUSTRIE

In principe zijn de uitdagingen in de proces industrie niet anders dan die in de maakindustrie waar flexibiliteit en diversiteit vaak tot uiting komen in de oneindig variërende verpakkingen. Zijn uw machines in staat om deze diversiteit het hoofd te bieden? Weet u wat er aangepast moet worden en hoe de aanpassing doorgevoerd moet worden als de productiecapaciteit verdubbelt? Zou het niet mooi zijn als u als toeleverancier van de verpakkingsopties een simulatie kon aanleveren voordat de machine/lijn opgeleverd wordt? En wat te denken van de virtuele stress test en het programmeren van de automatisering?

#### ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE

De digitalisering werkt artificiële intelligentie in de hand om zo uiteindelijk tot de zelfsturende fabriek te komen. Het product wordt niet meer door de verpakkinglijn gestuurd maar het product bepaalt zijn eigen weg door de verschillende lijnen en machines.

Om straks aan te kunnen sluiten op deze 'slimme producten' dient de verpakkingsopties te kunnen communiceren met de producten. Beschikt uw huidige oplossing over deze communicatiemiddelen, of wordt hier rekening mee gehouden bij de ontwikkeling van nieuwe machines? Inherent aan de slimme producten is de toename van de hoeveelheid data, zowel het genereren ervan als het verwerken ervan is erg belangrijk geworden. Daarbij dient deze data gemakkelijk uitgewisseld te kunnen worden met andere units uit het proces.

#### UTILISATIE

Naast de data uit het productie proces is er ook behoefte aan meer data over de machine/lijn zelf. De data over de utilisatie van de oplossing kunnen gebruikt worden om de prestaties van de verschillende oplossingen met elkaar te vergelijken op basis van vastgestelde key performance indicators maar de data kunnen ook gebruikt worden om de ontwikkeling van de machines te verbeteren.

Kortom, de digitalisatie komt er aan en de verandering komt sneller dan we denken. Het is belangrijk om vandaag het groeipotentieel van de digitalisatie voor uw tak van sport te bepalen en om een digitale roadmap in te stellen. Focus hierbij op de ingangen van de digitalisatie die voor u van toepassing zijn. Denk hierbij aan; simulatie, softwarematige intelligentie of het digitaliseren van uw ontwikkelproces. Als u deze kansen zelf niet benut dan is de kans groot dat de concurrentie met dit potentieel aan de haal gaat.

*Sander van de Velde, sales executive, Siemens Industry Software B.V.*



# Zalpak & Straatman

## CREATORS IN PACKAGING

Zalpak & Straatman is een begrip in de Nederlandse kartonnage industrie en specialist op het gebied van conische (taps-geplakte) verpakkingen, industriële verpakkingen en consumentenverpakkingen van vouwkarton.

Kennis, creativiteit en bezieling om bijzonder mooie verpakkingen te creëren in combinatie met een moderne productiefaciliteit maakt ons tot uw ideale partner voor uw verpakkingvraagstukken.

### Kwaliteit gegarandeerd

Zalpak & Straatman is BRC-IoP gecertificeerd in de hoogste categorie (A). Daarnaast geeft ons FSC-keurmerk u de garantie dat grondstoffen voor het karton afkomstig zijn uit verantwoord beheerde bossen.

### Contact

- » T: +31 (0)546 822 755
- » [info@zalpak-straatman.nl](mailto:info@zalpak-straatman.nl)
- » [www.zalpak-straatman.nl](http://www.zalpak-straatman.nl)



Zalpak & Straatman is trots onderdeel van de Hubregtse Groep



## flexible foams



POLYURETHANE - POLYETHER - POLYESTER - POLYETHYLENE - ACOUSTIC - FILTER - FLAME RETARDANT - SHOCK ABSORBING - ANTI-STATIC FOAMS

Meer informatie over onze producten of bewerkingsmethodes? Neem dan gerust contact op met onze verkoopafdeling via tel. 0320-219622 of stuur een e-mail naar [sales@uxem.com](mailto:sales@uxem.com) [WWW.UXEM.COM](http://WWW.UXEM.COM)

## Innovatieve schuimverpakkingen

### WIJ MAKEN ALLEEN DÁT, WAT U VRAAGT

Wij zijn 100% toeleverancier van alle technische schuimen. Enkel maatwerkproducten! Wij zijn gespecialiseerd in begeleiding van het gehele ontwerp- en productieproces.

### UW RESULTAAT TELT

Wij bieden individuele oplossingen op gebied van verpakkingen, ontbreuning, transportbescherming, geluidsoverlast, warmte-isolatie, filtratie, cleaning, (water)sportartikelen, etc.

### SPECIALISTISCHE BEWERKINGEN

Wij zijn gespecialiseerd in unieke geavanceerde bewerkingsmethodes als CNC-snijden, stansen, frezen, 3D-vormsnijden, thermoformen, lamineren, etc.

### ECO-FOAMS

Onze meest recente innovatie is ECO-foam. Een milieuvriendelijke schuimmethode die gebaseerd is op een revolutionaire vacuümtechniek. Meer dan 50% van de grondstoffen komt uit de natuur en afvalstromen worden voor 100% gerecycled.

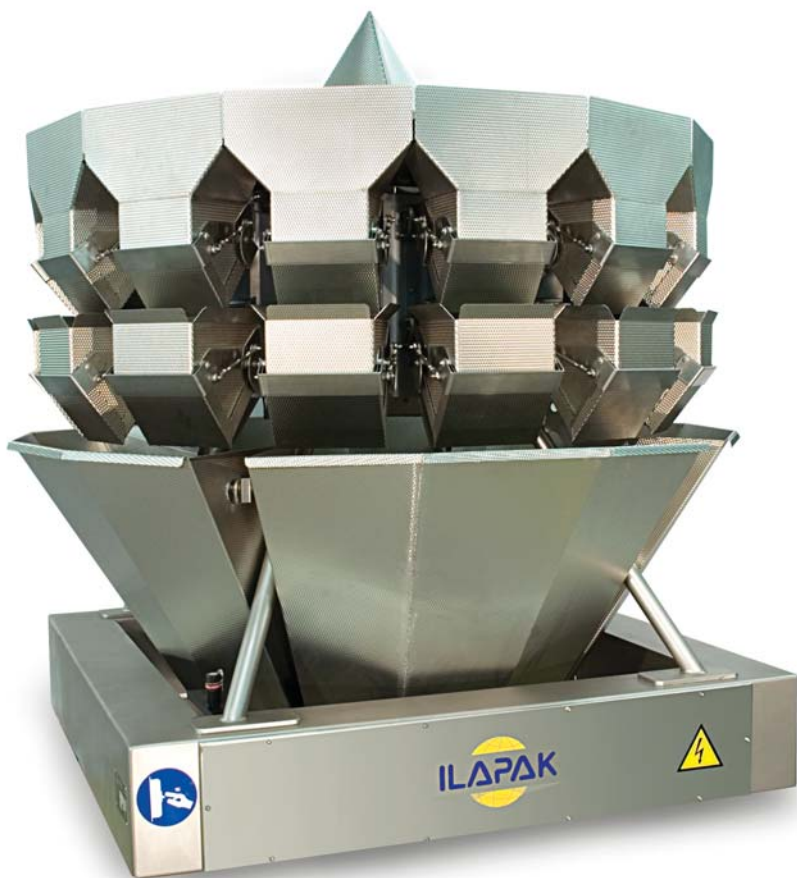


TOT ZIENS

15-18 MAART 2016  
JAARBEURS UTRECHT  
HAL 3 STAND C.030

# ILAPAK INTRODUCEERT EEN OPEN-FRAME VERPAKKINGSMACHINE MET Ultrasoon seal techniek

SARCO UIT GAMEREN IS GESPECIALISEERD IN HET AGF SEGMENT. MEN KENT HET BEDRIJF BIJVOORBEELD VAN HET VERPAKKEN VAN UIEN, AARDAPPELEN EN WORTELEN. ECHTER, OOK DE FRAGIELE PRODUCTEN HEBBEN DE FOCUS BIJ SARCO. "WE SCHROMEN NIET OM OOK MOEILIJKE PRODUCTEN TE VERPAKKEN, BIJVOORBEELD SLA EN SPINAZIE. SLA IS LICHT, BLIJFT PLAKKEN, VALT NIET LEKKER EN VERDORT SNEL. DAT BETEKENT DAT HET OOK EEN SLIMME MANIER VAN VERPAKKEN NODIG HEEFT", VERTELT MARK VAN DER KAMP VAN SARCO PACKAGING.



ILAPAK heeft een bepaalde seal-methode ontwikkeld waarmee ze een duidelijke voorsprong hebben op de huidige concurrentie. Mark van der Kamp vertelt: "ILAPAK is met deze Ultrasoon seal-methode wereldwijd ontzettend succesvol. In Nederland is ILAPAK wellicht minder bekend. ILAPAK is eigenlijk – toen Sarco verantwoordelijk werd – sinds ruim vier jaar weer goed op de Nederlands kaart gezet. Wij merken dan ook in de markt dat men soms niet bekend is met de vele innovatieve mogelijkheden van ILAPAK. Het bedrijf ILAPAK bestaat echter meer dan veertig jaar en is één van meest stabiele en grootste ter wereld."

## VEGATRONIC 2000 OF

Een duidelijk voorbeeld van deze innovatieve rol is de Vegatronic 2000 OF. Een verpakkingmachine die is gebouwd om zeer vochtige productie-omgevingen te weerstaan, delicatess-producten te verwerken, grondig te reinigen is door een IP-67 beschermingsgraad en natuurlijk beschikt over de mogelijkheid om ultrasonisch te sealen. "De Ultrasoonseal op de Vegatronic 2000 OF is zo ontwikkeld dat er geen productresten achterblijven in de seal. Het product is als het ware uit de seal weggedrukt. Hier zijn er geen verpakking lek, blijft de machine schoon en hoeven er geen verpakkingen opengemaakt te worden waardoor er geen verpakkingen verloren gaan. Dit kan wel het geval zijn bij het traditionele sealen, waar de seal niet geheel gesloten is zodra er product tussenkomt", aldus Mark van der Kamp.

## EFFICIENCY

Deze baanbrekende technologie minimaliseert de hoeveelheid schade aan het product in het seal gebied, maar kent daarnaast nog meer voordelen: "Ook de sealbreedte is klein. Deze is maar een paar millimeter in tegenstelling tot de twaalf millimeter die standaard is. Dit verschil lijkt op het eerste oog klein, maar men kan ontzettend veel folie besparen als je praat over de grote hoeveelheden folie die met het verpakken gepaard gaan. Naast de techniek van de machine is er dus simpelweg ook veel geld te besparen door de kleine sealbreedte. Maar ook op energiebesparing scoort de Vegatronic 2000 OF hoog. Maar liefst min dertig procent."

De Vegatronic 2000 OF is dan ook uitermate geschikt voor lichte groente die gesneden is, zoals sla of spinazie. Met ILAPAK laat Sarco zien ook in deze tak van sport thuis te zijn. "Wij vinden het heel belangrijk om met de klant mee te denken over vragen als: Hoe kan ik kosten besparen, hoe voorkom ik lekkage en hoe verbruik ik zo min mogelijk folie? ILAPAK is een bedrijf dat voorop loopt door innovatie en daardoor uitstekend past binnen ons portfolio. Sarco wil immers altijd meerwaarde bieden – of het nu gaat om het product zelf of de besparingen die er mee gepaard gaan."

Voor aanvullende informatie:

Sarco, tel. +31 (0)418 56 25 53, [www.sarcopackaging.nl](http://www.sarcopackaging.nl)

# BARK Innovations

## ONTWERPT VERPAKKINGEN VANUIT DE KETENGEDACHTE



ALS EEN BEDRIJF EEN NIEUWE VERPAKKING OP DE AGENDA HEEFT STAAN MOET MEN IN DE MEESTE GEVALLEN MET ONTWERPERS EN MATRIJSBOUWERS AAN DE SLAG. VERVOLGENS MOET ER NOG EEN KEUZE GEMAAKT WORDEN VOOR DE JUISTE PRODUCENT. ALS DAT PROCES ACHTER DE RUG IS VOLGT DE UITDAGING OM DEZE PARTIJEN GOED TE LATEN SAMENWERKEN. KORTOM, EEN COMPLEXE MIX VAN ALLERLEI VERSCHILLENDE INVALSHOEKEN, BELANGEN EN EXPERTISES. DAT KOST TIJD EN GELD; VÉÉL TIJD EN VÉÉL GELD IS DE ERVARING VAN BERNY PLAS (DIRECTEUR) EN JORN VELDHUIS (SENIOR INDUSTRIAL DESIGNER EN VERPAKKINGSKUNDIGE) BIJ BARK VERPAKKINGEN EN BARK INNOVATIONS.



### DE UITDAGING: VOLDOET DE VERPAKKING AAN ALLE EISEN DIE DE SUPPLY CHAIN VRAAGT?

Bark Innovations uit het Gelderse Eerbeek is in 2010 ontstaan uit de moederorganisatie Bark Verpakkingen. Het viel op dat er steeds meer vraag was naar maatwerk verpakkingen. Volgens Jorn Veldhuis is Bark Innovations een bedrijf dat zich niet zoals de massa alleen richt op branding en design, maar verpakkingen ontwerpt die voldoen aan wat wij noemen de 5 P's van verpakkingen, Protect, Preserve, Present, Producibile en Practical. Een fiets ontwerpen is iets heel anders dan een verpakking. Een racefiets wordt ontworpen om snel te fietsen; een mountainbike om in ruig, modderig of bergachtig gebied te fietsen. De functie is echter steeds beperkt tot het fietsen.

De functie van een verpakking verandert gedurende de verschillende stadia binnen de totale keten. Hierdoor moet een verpakking meerdere functies in zich dragen; te beginnen met efficiency op de afvullijn; het verpakte product beschermen (houdbaarheid), logistieke functie (distributie), gebruikers informeren, branding, onderscheidende uitstraling op point of sale, convenience voor gebruiker en bij voorkeur ook duurzaam. Het is dus zaak om een verpakking te construeren die al deze (dynamische) functies vervult. De vele ontwerp- en design bureaus richten zich vaak alleen op de branding en uitstraling. Wij overzien de totale keten. Een wezenlijk verschil, want een verpakking is geen geïsoleerd object. Het is onderdeel van een heel proces.

### EEN ASSOCIATIE TUSSEN VORMGEVING EN INHOUD VINDEN WIJ FANTASTISCH!

De uitdaging van Veldhuis is het dagelijks creëren van meerwaarde aan bestaande en nieuwe producten van onze klanten. Dit doen we door te kijken naar het ontwerp en het uiteindelijke praktische gebruik van een verpakking. Bij een ontwerp kijken we altijd naar de mogelijkheden van TCO reductie (Total Cost of Ownership). Dat betekent dat we onder andere kijken naar de reproduceerbaarheid, de efficiency bij de producent en de afvuller,



logistieke voordelen en gewichtsbesparing. Verder is het een uitdaging om iets te ontwerpen dat behalve de uitstraling en branding ook het gebruiksgemak ten goede komt. Een goed voorbeeld daarvan is de award winnende verpakking met het Bark doseersysteem. Hierbij is een paar simpele bewegingen van de fles voldoende om in de hals de juiste dosering vloeistof te behalen.

De uitdaging van Bark Innovations is om daar waar mogelijk een verpakking visueel te verbinden met de toepassing. Als voorbeeld wordt een verzorgingsmiddel voor paarden op tafel gezet waarbij de bodem van de flacon onmiskenbaar een hoef van een paard is (foto). En 'last', maar zeker niet 'least' wil Bark Innovations graag de uitdaging aangaan om bestaande verpakkingen te herontwerpen met als doel een duurzamer verpakingsproduct en dito toepasbaarheid in de gehele verpakkingketen te creëren.

### BEWUSTWORDING VAN DE KETENGEDACHTTE ALS DOEL OP ZICH

De klanten van Bark Innovations zijn zich er steeds meer van bewust dat er door de hele keten gekeken moet worden. Of het nu gaat over CO2 reductie of optimalisatie van processen in de keten. Alle bedrijven die betrokken zijn bij het proces om te komen tot een perfect eindproduct worden op elkaar afgestemd. Iedere stap van productie tot end of life wordt in kaart gebracht en geanalyseerd. Als dit goed uitgevoerd wordt ontstaan er producten die gedurende hun levenscyclus optimaal functioneren. Directeur Berny Plas vult aan



dat Bark Verpakkingen en Bark Innovations daarin een gezamenlijke filosofie hebben als het gaat om de prijs van een verpakking. Plas geeft aan dat het uitgangspunt is dat het eigenlijk niet zo interessant is wat een verpakking in eerste instantie kost qua aanschafprijs, maar dat het veel belangrijker is te kijken naar de kostenstructuur in de supply chain. Daar ligt meestal de winst.



### ONZE KLANTEN ONDERNEMEN AUTOMATISCH DUURZAAM

Het is bij Bark al geruime tijd een normale manier van denken en werken om vanuit design tot een verpakking met het stempel 'duurzaam' te komen. De trend van CO2 reductie zal zich volgens Jorn Veldhuis nog een tijd voortzetten; hierbij denken wij echter niet alleen aan het lichter of van duurzame materialen produceren van verpakkingen. De grootste CO2 reductie kan pas worden gerealiseerd als we de gehele keten als leidraad nemen. Soms kan het best zijn dat meer verpakingsmateriaal leidt tot een lagere CO2 footprint wanneer dit bijvoorbeeld resulteert in een langere houdbaarheid van het product.

Verder ontwerpt het bedrijf verpakkingen die voldoen aan de definitie 'duurzaam'. Biobased, recyclebaarheid en CO2 reductie nemen we hierbij uiteraard in overweging. Het kan zijn dat één of meerdere van deze punten aan de oorsprong liggen van een nieuw project.

### VAN 2016 NAAR 2031

Wij als Pakkracht zijn natuurlijk erg benieuwd naar de korte en lange termijn visie van Bark Innovations...? Veldhuis is daar samen met Plas heel helder in. Op korte termijn willen ze bereiken dat Bark Innovations bij (potentiële) klanten in 'top of mind' komt. Dit gaat deels vanzelf door qua filosofie te blijven doen wat er tot nu toe gedaan is. Dan gaat het over vanzelfsprekende zaken als kwaliteit, service en flexibiliteit, maar vooral over korte lijnen. Slagvaardig met de uitdrukkelijke focus op uitsluitend verpakkingen. Verder wil de Bark groep in zijn geheel efficiënte ontwikkelingstrajecten, door een pragmatisch en 'down to earth' ketenbenadering als startpunt houden voor alle ontwikkelingstrajecten. Veldhuis vat het voorgaande mooi samen: Wij willen uiteindelijk bekend staan als een competent, vooruitstrevend en dynamisch bedrijf, dat als het gaat om optimaliseren van verpakkingen door de keten een prominente, zelfs leidende plaats binnen de branche gaat innemen.

Bark Innovations B.V.  
Coldenhovenseweg 79  
6961 EC EERBEEK

[www.bark-innovations.com](http://www.bark-innovations.com)

# FORSE GROEI Rajapack

INTERNETVERKOOP KENT BIJ RAJAPACK EEN EXPLOSIEVE GROEI VAN 40 % PER JAAR MET EEN WEBSTEK IN FRANKRIJK DIE ZOPAS DE PRESTIGIEUZE FAVOR'1 AWARD FOR BEST ECOMMERCE WEBSITE FOR PROFESSIONALS WON, DE GOUDEN MEDAILLE VOOR DE BESTE BUSINESS-TO-BUSINESSWEBSITE. RAJAPACK, EUROPESE DISTRIBUTEUR VAN VERPAKKINGSMATERIAAL, BRENGT MULTICHANNEL MARKETING IN DE PRAKTIJK VIA INTERNET, CATALOGI EN EEN INTERACTIEF KLANTENCENTER.



Rajapack heeft vestigingen in vijftien Europese landen. In zijn Europese distributiecentrum voor Noord- en Oost Europa, gelegen in Tongeren bij Maastricht, beschikt Rajapack over een warehouse met het grootse assortiment verpakkingsmaterialen, uit voorraad beschikbaar en leverbaar in 24 uur voor de Benelux. Van daar uit distribueert Rajapack ook dagelijks 2.300 colli's naar zeven landen. Deze logistieke activiteit groeit jaarlijks met minstens 10 %.

Om deze groei ook de komende jaren verder te beheersen, optimaliseert Rajapack zijn verzendafdeling door de uitbouw van een eigen sorteercentrum. Al tien jaar lang wordt de verzendafdeling telkens weer uitgebreid en op de laatste stand van de technologische ontwikkeling gebracht om gelijke tred te houden met de groeiende opslag- en verzendactiviteit.

## NIEUW CONVEYOR SYSTEEM

Eerder werd al in 2013 een volledig nieuw systeem in gebruik genomen dat autonoom de opslaglocaties in de magazijnen beheert, de orders afwerkt volgens de ingestelde programmering en de goederenstromen volautomatisch bestuurt. Alle producten en colli's worden gescand en voice picking zorgt voor de juiste samenstelling van de kleinste tot de grootste verzendingen.

Nu wordt de Rajapack-verzendafdeling verder voorzien van een volautomatisch sorteercentrum met een conveyor-systeem. Om dit automatische sor-

teercentrum te realiseren ging Rajapack in de boot met Van Riet/ULS Logistic Systems in Ede. Het huidige verzendproces is gebaseerd op sortering per land vóór alle andere activiteiten. Het nieuwe systeem sorteert na de afwerking van de orders, net voor het laden op de vrachtwagens. Dat betekent een aanzienlijke efficiëntieverbetering voor mensen en middelen.

## VOLAUTOMATISCH

Dankzij het nieuwe systeem gebeurt de verplaatsing van alle verzendklare colli's nu volledig geautomatiseerd via dertien dubbele inpakstations. Een geavanceerd scansysteem zorgt ervoor dat alle colli's sneller en foutloos door één van de elf sorteerpoorten worden afgevoerd naar het juiste transport.

EDI (Electronic Data Interchange) naar de verschillende transporteurs maakt dat alle aantallen, gewichten en volumes, op voorhand bekend zijn en op die manier de uitleveringen al kunnen worden gepland nog vóór de goederen in het depot aankomen.

Met deze innoverende logistieke omgeving rekt Rajapack erop dat het zijn onophoudelijke commerciële groei feilloos kan beheren.

Meer informatie:  
[www.rajapack.nl](http://www.rajapack.nl)  
 Telefoon: 0800-2242424

# Weber Marking Systems



HET ONTWIKKELEN EN PRODUCEREN VAN ETIKETTEERSYSTEMEN VOOR ALLE DENKBARE BRANCHES IS EEN BELANGRIJK ONDERDEEL VAN DE WERKZAAMHEDEN BIJ WEBER MARKING SYSTEMS. DAT DOET HET BEDRIJF VOOR VRIJWEL ALLE INDUSTRIËLE SECTOREN, MET NAME DE VOEDINGS-MIDDELENINDUSTRIE, LOGISTIEK, METAALINDUSTRIE, HANDEL EN VERKOOP.

Weber Marking Systems richt zich ook op de bijbehorende verbruiksmaterialen zoals blanco- en voorbedrukte etiketten en printlinten. Weber Marking Systems produceert ook inkjet-systemen, onder de naam 'Markoprint', voor het rechtstreeks markeren of bedrukken van producten.

In 2008 is gestart met de aparte systeemdienst, genaamd Weber Marking Systems. Die biedt de klant een totaalpakket aan; advies en levering van systemen, verbruiksmaterialen en service. Etiketten – dikwijls voorzien van barcode- zijn een relatief goedkoop instrument om logistieke taken rond de productie, magazijnbeheer en transport te ondersteunen. Tijdovende en kostbare omverpakkingen maken steeds vaker plaats voor etiketten. Die krijgen daardoor steeds meer betekenis als informatiedrager of als marketinginstrument voor het product. Etiketten worden inmiddels in alle branches van de industrie gebruikt voor identificatie, traceren en logistiek. Weber Marking Systems springt daar op in met een breed assortiment aan etiketten. Het bedrukken van de etiketten bij de klant geschiedt door middel van een thermische- of een transferprinter. De klant kan kiezen uit talrijke etiketeigenschappen zoals ultravioletbestendig, wervast, recyclebaar of oplosmiddelbestendig. De etiketten van Weber Marking Systems zijn al naar gelang de vraag te gebruiken op verschillende oppervlakken, zoals op kunststof, hout, glas, rubber of metaal.

In de vestiging in Almere produceert het bedrijf etiketten van blanco tot en met 8 kleuren bedrukt (full-colour). Deze etiketten zijn naast productidentificatie uitermate geschikt voor reclame- en marketingteksten.

## FARMACIE

In de farmacie zijn serialisering van medicijnen en het voorkomen van vervalsen van producten actuele ontwikkelingen. Hiervoor heeft Weber Marking System een modulaire oplossing en kan het Temper Evident etiketten aanbrengen, waardoor het altijd zichtbaar is als het doosje open is geweest.

## E-COMMERCE

Voor logistieke systemen die gebruikt worden in de e-commerce- en post- and parcel industrie werkt Weber Marking Systems nauw samen met de grootste systemenbouwers. De inbreng van Weber betreft hier de productie van de systemen die de verzend- en identificatielabels, maar ook marketingmateriaal printen en aanbrengen in één beweging.

## SYSTEMEN

De diverse toepassingen op dozen, bulkzakken of pallets vragen steeds een andere aanpak. Voor elke vorm van etikettering of codering heeft Weber Marking Systems een passende oplossing. Wanneer er geen standaard toepassing mogelijk is, gaat Weber samen met de klant op zoek naar een specifieke oplossing. Dat is het voordeel van rechtstreeks zaken doen met een fabrikant. In Nederland staan circa 300 systemen van Weber Marking Systems bij diverse bedrijven in alle denkbare branches.

## LINER FREE

Een goed voorbeeld voor een milieuvriendelijke manier van etiketteren is het Liner Free systeem. Dit is een ontwikkeling van Weber in samenwerking met NULabel. Dit systeem werkt zonder dragermateriaal voor de etiketten. Er hoeft dus geen met siliconen gecoat materiaal weggegooid te worden. Dat geeft grote milieu- en kostenvoordelen.

Meer informatie:  
 Weber Marking Systems B.V.  
 E-mail: [Info@webermarking.nl](mailto:Info@webermarking.nl)  
 Telefoon: 036-5345254  
 Website: [www.webermarking.nl](http://www.webermarking.nl)



# WIE IS 'Dé QING'

OP HET GEBIED VAN

## & ENGINEERING SUSTAINABILITY?

OP 30 APRIL 2012 KREEG NIET ALLEEN NEDERLAND EEN NIEUWE KONING, MAAR KREEG OOK HET NEDERLANDSE BEDRIJFSLEVEN EEN NIEUWE QING! NA DE START OP DEZE KONINKLIJKE DAG VAN DE QING GROEP IS HET BEDRIJF MEDIO 2016 GEGROEID NAAR 50 MEDEWERKERS EN HET EINDE VAN DE GROEI IS NOG LANG NIET IN ZICHT. DE 4 OPRICHTERS HADDEN ALS DOEL OM EEN ORGANISATIE OP TE BOUWEN DIE ZICH IN DE ENGINEERINGMARKT ONDERSCHIEDT DOOR HAAR PROJECT- EN KLANTBENADERING EN WAARIN DE MEDEWERKERS ZICH PRETTIG VOELEN EN ÉCHT CENTRAAL STAAN. DE ORGANISATIE IS ONDER TE VERDELEN IN 3 KONINGSHUIZEN; MECHATRONICS, ENGINEERING EN SUSTAINABLE. DE HUISVESTING OP INDUSTRIEPARK DE KLEEFSE WAARD IN ARNHEM GEEFT TEVENS AAN WAAR DE QING GROEP VOOR STAAT; CREATIEF, INNOVATIEF EN INDUSTRIEEL. BUSINESS UNIT MANAGER BRAM VAN DE VRUGHT VERTELD ENTHOUSIAST OVER DE AMBITIE EN GEDREVENHEID VAN DE QING GROEP EN LEGT DAARIN REGELMATIG DE LINK NAAR HET BELANG VAN SAMENWERKING EN HET IN HUIS HEBBEN VAN DE JUISTE MENSEN.

### WAT DOET DE QING GROEP PRECIES?

"Wij werken voor verschillende opdrachtgevers binnen diverse markten, variërend van de verpakings- en food industrie tot aan gemeenten en woningcorporaties. Wij werken niet uitsluitend in technische sectoren, zoals machinebouw, werktuigbouwkunde en automatisering, maar ondersteunen ook steeds meer bedrijven en organisaties met het verduurzamen van gebouwen én industriële processen. Daarbij kijken wij naar de integrale energiehuishouding en energie-efficiency. Hoe kan er energie bespaard of teruggewonnen worden? En wat zijn mogelijkheden, zowel technisch als financieel, voor duurzame opwekking?"

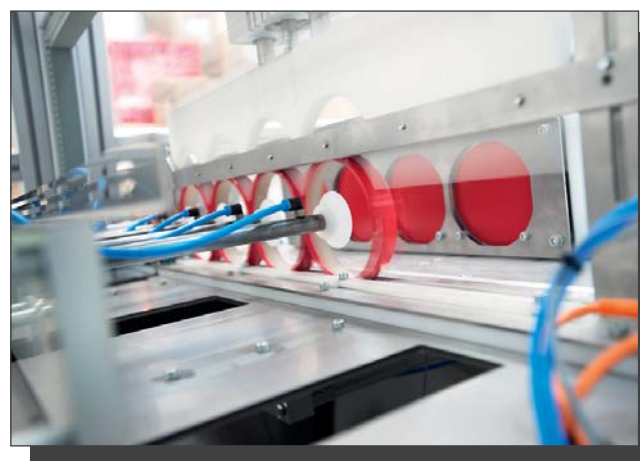
"Wij zetten onze kennis en capaciteiten in om de doelstellingen van onze opdrachtgevers zo goed en efficiënt mogelijk te realiseren. Daarom kunnen wij opdrachten zowel op locatie bij onze opdrachtgevers, als bij onze vestigingen in Arnhem of Borne uitvoeren."

"Wat QING echt onderscheidend maakt is dat wij naast al die kennis en expertise onze eigen werkplaats hebben waar wij voor onze opdrachtgevers machines ontwikkelen, assembleren, testen, installeren en onderhouden. Met die combinatie zijn wij in staat onze opdrachtgevers in iedere afzonderlijke fase of met het totale traject te ontlasten. Dat maakt het werken aan deze concepten extra leuk! Het zorgt er tevens voor dat wij veelal worden ingeschakeld in situaties waarin standaardconcepten niet volstaan."

### WAAR ZIJN JULLIE ECHT WAANZINNIG GOED IN EN WAAR BEN JE SUPER TROTS OP?

"Met onze eigenwijze profilering en klantbenadering. Dit in combinatie met het enthousiasme en teamspirit van onze medewerkers, hebben ervoor gezorgd dat we heel snel hebben kunnen groeien en onze positie op de engineering & consultancy markt hebben kunnen vestigen. We begonnen in 2012 met 15 medewerkers en zijn inmiddels met 50! Daardoor kunnen we ook aan de grotere spelers in de markt laten zien dat wij onderscheidend zijn. Een voorbeeld daarvan is Aweta (leverancier van turn-key oplossingen voor het

sorteren en verpakken van verse groenten en fruit). Wij ondersteunen Aweta op order engineering. Dat is het engineering proces waarbij Aweta de specifieke machines voor de projecten engineerd. Daarnaast zijn wij intensief betrokken bij het verbeteren van dit proces. Het bijzondere is dat Aweta voor ons heeft gekozen ondanks de grote afstand. Daarnaast zijn wij het eerste bedrijf waar dit soort werkzaamheden wordt uitbesteed. Ruim een half jaar geleden zijn wij deze samenwerking met één collega gestart. Inmiddels is onlangs onze zesde collega bij dit traject betrokken. Wij zijn met name trots op de manier van samenwerken. Een prettige transparante samenwerking waarbij we van elkaar leren en daardoor de processen continu verbeteren."



## WELKE INNOVATIES ZIJN ER MOMENTEEL GAANDE IN JULLIE BRANCHE?

“We gaan de komende jaren absoluut intelligente verpakkingen zien. Per jaar gooit een gemiddelde Nederlander 7 (!) kilo voedsel weg ten gevolge van overschrijding van de houdbaarheidsdatum of verondersteld bederf. Dat is natuurlijk extreem veel. In de nabije toekomst zullen er bewaar- en verpakkingstechnieken ontstaan die langere houdbaarheid mogelijk maken, maar ook die een dynamische in plaats van statische houdbaarheidsdatum mogelijk maken.”

“Een hele actuele innovatie waar we bij betrokken zijn, is de door Wageningen Universiteit ontwikkelde de Pasteur Sensor Tag. Deze tag meet de opslagcondities van verse voedingsmiddelen en voorspelt daarmee de houdbaarheid. Tot nu toe slechts toegepast op pallet-niveau, maar samen met de Universiteit en Cups4You (producent van spuitgietverpakkingen uit Oss) kijken we naar de mogelijkheden om een pilot uit te voeren om deze tag toe te passen in een individuele consumentenverpakking. Hierdoor kan de consument bijvoorbeeld met een app op zijn mobieltje de houdbaarheid van zijn verpakt vlees in de koelkast aflezen.”

“Verder verwachten wij een verdere groei van de Smart Factory. Volledig geautomatiseerd en geïntegreerde aansturing van bijvoorbeeld een productieproces. Momenteel zijn wij samen met Technaut werkzaam aan een pilot project bij Riviera (sleeve specialist uit Drachten) Daarbij levert QING een vision controle systeem. Technaut verzorgt de software waarbij de basis wordt gelegd voor een smart factory aansturing.”

## IN WELKE BRANCHE(S) Zouden JULLIE GRAAG AANWEZIG ZIJN?

“Met het oog op de ontwikkelingen zouden we een grotere rol willen spelen binnen de verduurzaming van bedrijven in de breedte. De branche is ons dan om het even. Veel industriële bedrijven vragen zich namelijk af op welke wijze ze kunnen verduurzamen. Dit zijn complexe zaken waar veelal ingewikkelde modelleringen en onderzoeken aan te grondslag liggen. Hiervoor is hele specifieke kennis nodig en wij beschikken door onze specialisten over deze kennis. QING heeft inmiddels een behoorlijke naamsbekendheid opgebouwd in de wereld van verduurzaming en energieprestatie, en daarmee ook bij de relevante HBO- en WO-opleidingen en dus de toekomstige intreders op de arbeidsmarkt naam gemaakt. Wij kunnen hiermee een schakel zijn tussen die kennis en capaciteit die nodig is om aan de toenemende vraag tot verduurzaming van de industrie te kunnen voldoen.”

## HOE ZIET DE TOEKOMST VAN DE GEHELE QING GROEP ER OVER 15 JAAR UIT?

“Binnen 2 jaar verwachten wij verdubbeling van de omzet en het aantal mensen.

Over 15 jaar hebben we ons definitief bewezen als engineeringpartner in de wereld van verpakking, food en energie. Daarnaast vervullen we als werkgever een voorbeeldfunctie voor heel veel bedrijven. Niet alleen voor bedrijven binnen de techniek maar binnen alle disciplines.”

“Wij geloven in een toekomst waarin flexibilisering steeds meer een centrale rol gaat spelen. Daarom kun je voor de hele lange termijn niet meer over omzettoelstelling spreken. Morgen ziet de wereld er weer heel anders uit. En dat is exact wat wij willen zijn. Een organisatie die in staat is zich snel en effectief aan te passen aan veranderingen in de markt.”

QING groep,  
Industriepark Kleefse Waard,  
Westervoortsedijk 73 te Arnhem,  
[www.qing.nl](http://www.qing.nl)



# Prins Verpakkingstechniek INTRODUCEERT NIEUWE VERPAKKINGSOPLOSSINGEN

PRINS VERPAKKINGSTECHNIEK EN HAAR DOCHTERONDERNEMING INNO-TECH INTRODUCEERDEN ONLANGS EEN AANTAL NIEUWE VERPAKKINGSOPLOSSINGEN. "HET GAAT OM EEN DOYPACK MET EEN OVALE, GESCHAALDE BODEM, EEN ZAK MET LASERPERFORATIE VAN BOVEN NAAR BENEDEN EN OM EEN STAZAKJE MET GESCHIEDEN COMPARTIMENTEN", LICHT JAN STRIJBOS VAN PRINS VERPAKKINGSTECHNIEK TOE.

De op een verticale verpakkingmachine te maken doypack met een ovale, geschaalde bodem verschilt van de meeste andere modellen op de markt. Jan Strijbos: "Het voordeel van deze verpakking is dat er geen restproduct in de zak achter kan blijven wanneer je die leeg maakt. Het lijkt hiermee ook meer op een voorgestelde doypack."

De zak met de laserperforatie van boven naar beneden, genaamd Tetraeder, kan gebruikt worden voor verschillende producten, waaronder snacks en snoep. "Door de laserperforatie van boven naar beneden kan het zakje zodanig open-gescheurd worden dat een soort schaalpje ontstaat waaruit het product genomen kan worden. Dit leidt tot een afwijkende verpakking en een extra impuls", stelt Jan Strijbos.

Tenslotte introduceerde Prins Verpakkingstechniek onlangs al een stazakje met gescheiden compartimenten. Jan Strijbos: "In dit geval is al een machine geleverd om twee soorten aardappelen in één verpakking maar wel gescheiden van elkaar te verpakken. Op het zakje wordt vervolgens ook nog een kopkaart bevestigd voor productinformatie en recept ter bereiding aan de binnenkant."

Prins Verpakkingstechniek is een professionele organisatie van bedrijven die zich gespecialiseerd hebben in de engineering, levering en installatie van industriële weeg-, doseer- en verpakkingssystemen met daarnaast alle noodzakelijke randapparatuur.

In samenwerking met diverse partners kan alle noodzakelijke randapparatuur zoals bordessen, transportbanden, distributiesystemen en ook besturingssoftware geleverd worden.

Om al deze machines te installeren en te onderhouden heeft Prinsj een eigen 24-uurs servicedienst en zijn alle noodzakelijke onderdelen op voorraad in het magazijn te Veenendaal of worden deze direct verstuurd vanuit de productielocaties.

Levering gebeurt wereldwijd en er zijn dan ook al meer dan 1000 installaties succesvol in bedrijf in voornamelijk de voedselverwerkende industrie in de breedste zin van het woord. Echter ook voor de non-food branche zijn er diverse installaties geleverd en kan Prins oplossingen bieden.

Voor meer informatie:

Prins verpakkingstechniek

Telefoon: +31 (0) 318 565880

[www.prinsverpakkingstechniek.nl](http://www.prinsverpakkingstechniek.nl)



# AR Metallizing

NEEMT **MÁLAGA PRODUTOS METALIZADOS** OVER



MÁLAGA PRODUTOS METALIZADOS ZAL GERUND WORDEN DOOR AR METALLIZING EN GEZAMENLIJK BESTUURD WORDEN DOOR AR METALLIZING EN DE MÁLAGA FAMILIE. DE OVERNAME HEEFT GEEN GEVOLGEN VOOR DE TEWERKSTELLING VAN DE 164 WERKNEMERS VAN DE BRAZILIAANSE ONDERNEMING. AR METALLIZING, WERELDLEIDER IN DE PRODUCTIE VAN GEMETALLISEERD PAPIER VOOR ETIKETTEN, HEEFT MÁLAGA PRODUTOS METALIZADOS OVERGENOMEN. MÁLAGA PRODUTOS METALIZADOS IS DE NUMMER 1 SPELER IN DE BRAZILIAANSE MARKT EN PRODUCEERT GEMETALLISEERD PAPIER, KARTON EN FILM. VORIG JAAR NOG RIEP DE BELGISCHE ZAKENKRANT DE TIJD AR METALLIZING UIT TOT 1 VAN DE 50 MEEST INNOVATIEVE BEDRIJVEN VAN HET LAND. SINDS AUGUSTUS 2015 MAAKT AR METALLIZING DEEL VAN DE JAPANS BEURSGENOTEERDE MULTINATIONAL NISSHA.

## WILLEMS STRETCH HOODING LANCEERT *nieuwe website*

DE NEDERLANDSE PRODUCENT VAN STRETCHHOOD MACHINES WILLEMS STRETCH HOODING LANCEERT EEN COMPLEET NIEUWE WEBSITE. DE WEBSITE IS OVERZICHTELIJK VAN OPZET EN HEEFT EEN GEHEEL NIEUW FRIS UITERLIJK GEKREGEN. "EEN SITE DIE PAST BIJ ONZE ORGANISATIE EN KLAAR IS VOOR DE TOEKOMST"

Voor aanvullende informatie:  
Willems Stretch Hooding  
Tel. +31 (0)497 64 58 62  
[www.stretchhooder.com](http://www.stretchhooder.com)

Op zoek naar de juiste partner voor een logistieke vraagstuk? Willems Stretch Hooding biedt oplossingen om met de "End of Line" verpakkingsmachines de efficiëntie van het productverpakking te vergroten.

Met de duurzame stretchhood machines kan Willems Stretch Hooding pallets snel voorzien van een waterdichte rekhoes. Daarnaast informeren zij ook over de robotpalletiseer- en transportsystemen, enige referentie projecten en uiteraard het laatste nieuws.



# FRANSE VERPAKKERS optimistisch OVER 2016

DE FRANSE VERPAKKINGSBRANCHE ZIET 2016 MET VERTROUWEN TEGEMOET. ER WORDT GROEI VERWACHT, ZOWEL QUA OMZET ALS QUA WINSTMARGE. DAT BLIJKT UIT HET ONDERZOEK ONDER FRANSE EN INTERNATIONALE BEDRIJVEN DIE DEEL NAMEN AAN DE BEURS ALL4PACK PARIS. HET ONDERZOEK, MET DE NAAM OBSERVATOIRE DE L'EMBALLAGE, IS UITGEVOERD IN SEPTEMBER 2015 EN WEERSPIEGELT DE ANTWOORDEN VAN 565 ONDERVRAAGDEN.



All4Pack Parijs bestaat inmiddels tien jaar en is ontstaan uit een samengaan van de beurzen Emballage en Manutention. Op de beurzen komen Franse en internationale industriële gebruikers en inkopers van verpakkingen. Maar ook fabrikanten en distributeurs van machines en equipment voor verpakking, material handling en logistiek. Koen Rosdorff is medewerker van Promosalons, de organisatie die het Nederlandse bedrijfsleven informeert en adviseert over deelname aan vakbeurzen in Frankrijk. Volgens hem geeft het onderzoek een goede indicatie van internationale trends in de verpakkingindustrie.

## OPTIMISME

Van de ondervraagde inkopers en fabrikanten van verpakkingen voorziet 63 % een productiestijging gedurende de komende drie jaar. De verwachte productiestijging wordt vooral voorzien door inkopers uit de distributiesector en de e-commerce. Ook de sectoren voedingsmiddelen en dranken vinden het vertrouwen terug. De meerderheid van de inkopers in de industriële sector verwacht stabiliteit of meent onvoldoende zicht te hebben op toekomstige ontwikkelingen om er een zinnige uitspraak over te doen. Meer dan de helft van de fabrikanten en distributeurs van machines en equipment voor verpakkingen, material handling en logistiek is optimistisch over de nabije toekomst.

Het optimisme wordt deels ingegeven door het vertrouwen van marktspelers in materiaalprijzen en bedrijfsmarges. Tweederde van de inkopers voorziet stabiliteit of zelfs prijsdaling van verpakkingen. Dat pakt gunstig uit voor de winst en maakt nieuwe investeringen mogelijk. De consequenties daarvan zullen positief zijn voor de werkgelegenheid.

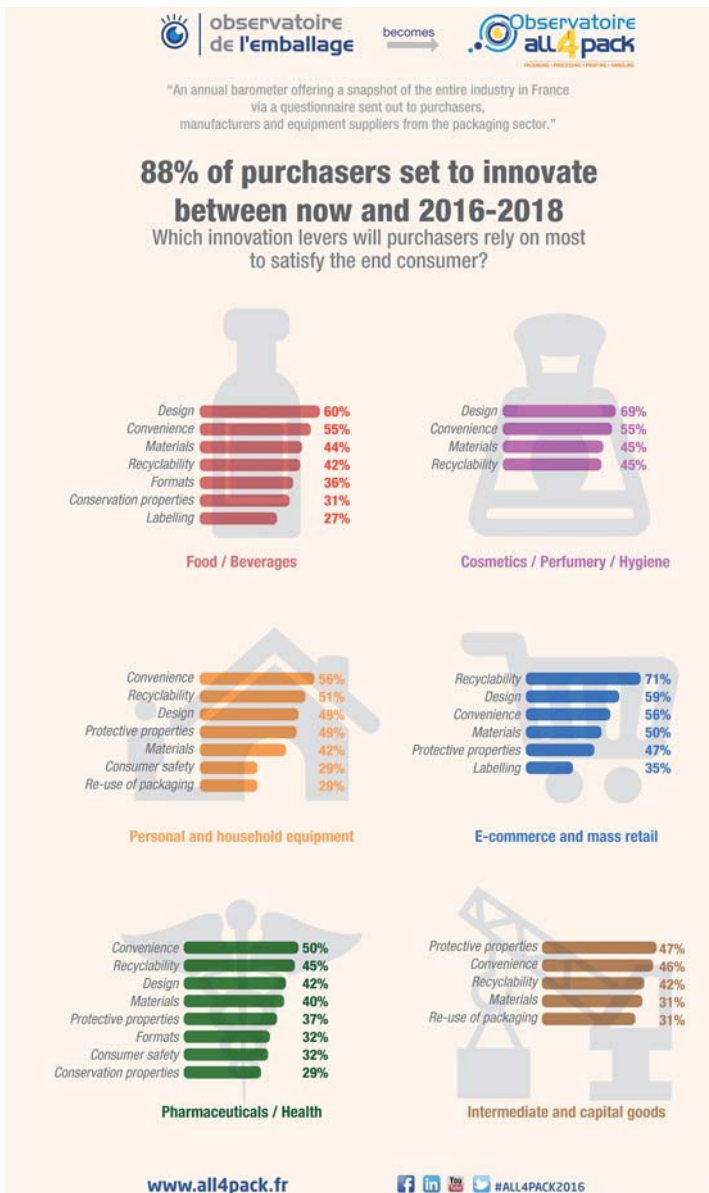
## MADE IN FRANCE

Opvallend was dat een groot aantal geënquêteerden (rond de 80 % ervan), een belangrijke ontwikkelingskans zagen in het gebruik van het label Made in France. Koen Rosdorff zegt daar over: "Dat geldt natuurlijk vooral voor de interne Franse markt. De Fransen zien het als een kwaliteitskeurmerk; het zegt iets over de betrouwbaarheid. Misschien doet het ook een appél aan de Fransen om producten van eigen bodem te kopen". De voedingsmiddelenindustrie kan er goede sier mee maken, schat Koen Rosdorff in. Voor Franse equipmentleveranciers zou het label minder interessant zijn. Een gevolg van het gebruik van het Made in France label kan zijn dat inkopers zich meer op producten van Franse bodem gaan richten. Het Verenigd Koninkrijk, België en Noord-Afrika gelden als kansrijke exportgebieden voor producten met het Made in France label.

## GRONDSTOFFEN

De internationale industrie heeft de afgelopen jaren de adem ingehouden bij het zien van de aanspraak die China doet op grondstoffen. Prijsstijgingen waren het gevolg omdat het aanbod van grondstoffen gelijk bleef bij die groeiende vraag. Inkopers- zo blijkt uit het onderzoek- hebben nu hun maatregelen genomen om zich te wapenen tegen risico's zoals het tekort aan plastic grondstoffen. Dat deden





ze door nieuwe grondstofbronnen aan te boren, op lange termijn te bestellen, te verzekeren of te experimenteren met alternatieve materialen. Ook preventieve opslag en meer gebruik van recycling werden als mogelijkheden genoemd om een eventueel grondstoffentekort het hoofd te bieden.

#### INNOVATIE

Verpakkingen evolueren voortdurend en steeds sneller. Van alle ondervraagde inkopers werkt 63 % aan projecten voor het komend jaar. Het grootste gedeelte betreft innovaties van verpakkingen voor luxe producten zoals parfums, horloges, optiek of wijnen. Ook designobjecten voor de woninginrichting vragen voortdurend om vernieuwde verpakkingen. Veel ondervraagden denken verder dan volgend jaar en plannen innovaties voor de komende drie jaren. De gemiddelde levensduur van een verpakking bedraagt over het algemeen twee jaar en tussen de twee en vier jaar voor distributie en e-commerce. De verpakking voor producten die niet rechtstreeks naar de klant verstuurd worden, gaan langer dan vier jaar mee.

De verpakkers innoveren in hun eigen fabriek maar schromen niet om contact te zoeken met de fabrikant van de te verpakken producten. Vorm, kleur of het personaliseren van de verpakking worden dikwijls samen bepaald. Ook de klant, die het product ontvangt, wordt in toenemende mate betrokken bij innovaties.

Track en trace is ook nog steeds een motief om te innoveren. Niet alleen gaat het daarbij om het volgen van een product, maar ook het zodanig labelen dat via het internet productinformatie (ingrediënten, herkomst etc) te verkrijgen is. Labels worden ook gebruikt in de strijd tegen imitatieproducten. Dat komt met name naar voren in de gezondheidssector.

#### DOELSTELLINGEN INNOVATIES

Voor 65 % van de ondervraagde inkopers staat kostenvermindering van de verpakking voorop. Trends zijn dun, licht, stevig en toegespitst op e-commerce, dat immers een steeds groter marktaandeel van de consumentenmarkt weet te veroveren. "Er wordt nog steeds veel lucht vervoer en dat kost geld. Verpakkers zijn er kien op om daar een efficiencyslag te maken", meent Koen Rosdorff.

#### INNOVATIETHEMA'S

De resultaten van het Franse onderzoek laten belangrijke innovatiethema's voor de komende twee jaar zien. Ten eerste verwachten de ondervraagden dat er op het gebied van het gebruikersgemak nog het een en ander te winnen is. Ten tweede wordt het belang van design in de sectoren levensmiddelen, drank en esthetiek genoemd. De termen 'imagocultuur' en 'vernieuwde aankoopbeleving' vielen in dit verband. Recycling en hergebruik van materialen wordt als derde innovatiethema genoemd. Dit is het hoofdthema van e-commerce en de distributiesector. Het belang van innovatieve materialen werd ook genoemd. Verzendverpakkingen op eigen merknaam is een ander thema dat in de ingevulde enquêteformulieren genoemd werd. Hier moeten fabrikant en producent nauw samen werken om tot een mooi eindproduct te komen. In de gezondheidssector wordt nog steeds de voorkeur gegeven aan juist een neutrale verpakking.

Vervaldata in de gezondheidssector zijn voorts een innovatieve focus voor verpakkingfabrikanten. Ze zien het als hun verantwoordelijkheid om de verspilling van medicijnen tegen te gaan. Productbescherming tijdens transport en beveiliging van medicijntransport vallen onder de verantwoordelijkheid van inkopers en leveranciers. De prioriteit gaat daarbij uit naar het voorkomen van problemen door veilige en verantwoorde behandeling.

#### FOOD SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

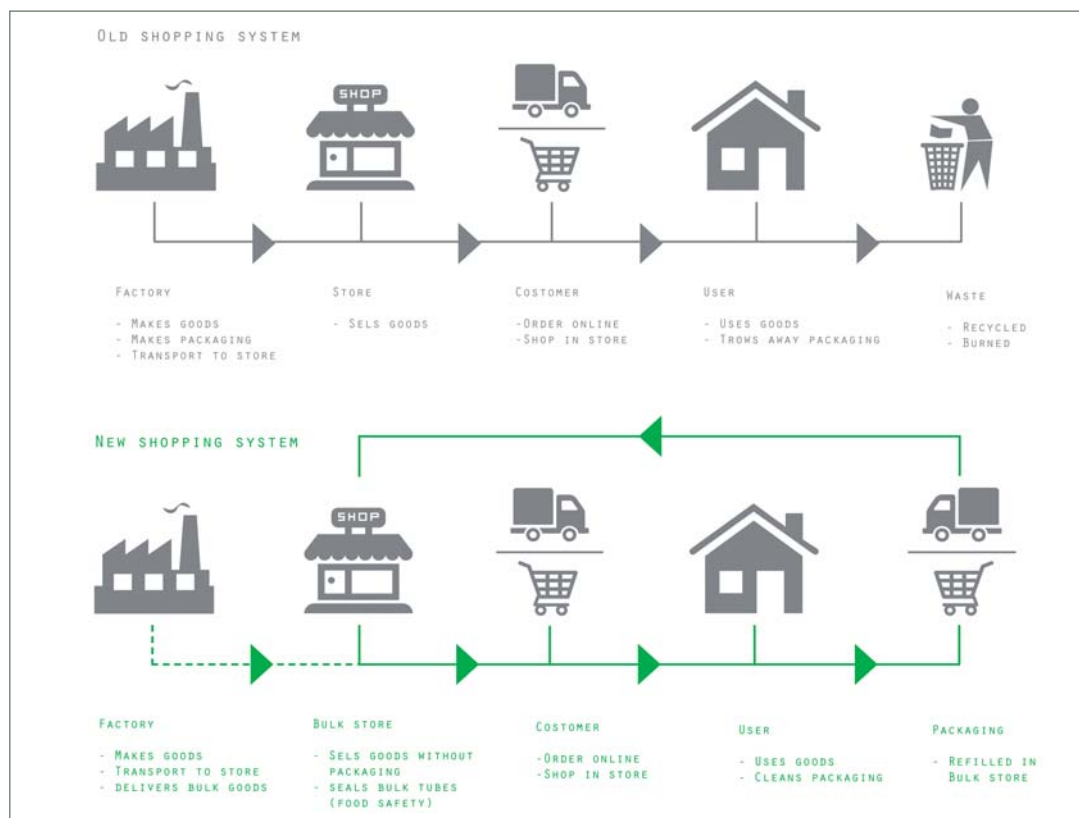
Bijna de helft van alle fabrikanten in de verpakkingbranche biedt regelmatig opslagbeheer van verpakkingen aan de klant aan. Soms gaat het om opslag op een andere locatie.

# Nieuwe manier

## VAN VERPAKKEN MET BULK TUBES



JONGE AANSTORMENDE VERPAKKINGSONTWERPERS KRIJGEN DE KANS OM ZICH TE PRESENTEREN IN PAKKRACHT. HUN KRACHT SCHUILT IN DE FRISSE BLIK OP VERPAKKEN. DE ONTWERPERS WILLEN GRAAG HUN HANDTEKENING ZETTEN MET EEN EXCLUSIEF ONTWERP. DE VRUCHTEN VAN HUN CREATIVITEIT ZIJN VERRASSEND.



Jonge aanstormende verpakingsontwerpers krijgen de kans om zich te presenteren in Pakkracht. Hun kracht schuilt in de frisse blik op verpakken. De ontwerpers willen graag hun handtekening zetten met een exclusief ontwerp. De vruchten van hun creativiteit zijn verrassend.

“Mijn naam is Stefan Bukkems, student aan Design Academy Eindhoven. In mijn 3de jaar zijn wij in samenwerking met Dutch Packaging Association (DPA) gaan zoeken naar concepten waarmee we vervuiling van verpakkingen kunnen verminderen.

Tegenwoordig is het zeer normaal om een product meerdere malen in te pakken, wat zeer veel mogelijkheden biedt voor marketing doeleinden. Helaas is er na het uitpakken geen duidelijk doel meer voor deze verpakking, wat leidt tot een enorm scala aan afval dat moet worden verwerkt. Om dit probleem te verminderen ben ik gekomen tot mijn concept.”

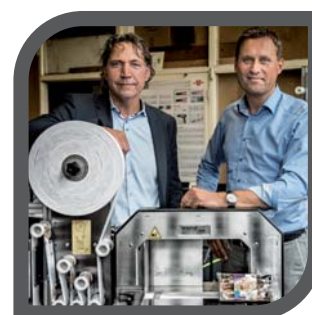
“U ziet hier de nieuwe manier van verpakken waarbij we gebruik gaan maken van Bulk Tubes. Deze buizen worden niet alleen gebruikt voor het vervoeren van uw product, bij het thuiskomen wordt hij niet verwijderd, maar juist gebruikt. Door middel van vier verschillende opschroefbare dispensers wordt uw verpakking een handig maar vooral een nuttig voorwerp in de keuken. De buizen zijn te verkrijgen in een klein en groot formaat zodat u ook voor een kleine hoeveelheid geen groot formaat buis mee hoeft te nemen. Zodra de buis leeg is neemt u deze terug naar de winkel waar u ze opnieuw kunt vullen. Ook is er de mogelijkheid de buizen online te bestellen waarbij u de lege tegen statiegeld in kunt leveren.”

“Om het voor de klant makkelijker te maken zijn de winkels aangepast tot een zelf service systeem, waarbij u eigen hoeveelheden kunt tappen. Doordat het product na het plaatsen onder de machine automatisch op kleur wordt gelabeld zal u de producten niet door elkaar halen. Dit label toont belangrijke informatie en geeft aan welk product er in de buis zit. De onderzijde zal luchtdicht worden geseald waardoor het product langer vers zal blijven en dus ook langer houdbaar is, wat de mogelijkheid biedt meerdere tubes in een opbergplaats te bewaren.”

# STUDIO **int**ensive

Wij komen graag met u in contact...

Studio Intensive is hét vaste en betrouwbare communicatie bureau van GPmedia – uitgever van Pakkracht. Studio Intensive staat voor INdrukwekkende publicaties, INTense creativiteit en INventieve communicatiemiddelen, zowel online als offline en B2B als B2C.



In alle producties van Studio Intensive zit een aantal ingrediënten verwerkt, waarvan de belangrijkste oog voor detail, een neus voor vak-kundigheid en oor voor de wensen van de klant zijn. De doelgroep en de boodschap vormen altijd de insteek: wat moet worden overgebracht en wie krijgt het onder ogen? Alleen zo ontstaan media die doel treffen. In de roos.

***Kijk eens op de website en ontdek de mogelijkheden. Graag tot snel, want inderdaad wij komen graag met u in contact!***

**[www.studio-intensive.com](http://www.studio-intensive.com)**

# AUTOMATOR

CODING — MARKING — LABELING



Voor het coderen en etiketteren van uiteenlopende producten als aardappelschijfjes en paprikaverpakkingen tot flesjes, potjes of bananendozen, bent u bij Automator aan het juiste adres. Samen met u vinden wij de beste codeer-, label-, en etiketteeroplossingen voor uw productieproces. Al bijna 60 jaar bieden wij onze klanten naast de hardware ook software, installatie, instructie en after sales service.